

waipu.tv und FUNKE Mediengruppe starten strategische Kooperation

- Erstmals: TV-Streaming und Programmzeitschrift in einem Paket
- waipu.tv Start, waipu.tv Stick und TVdirekt im Jahrespaket für nur 4,99 Euro monatlich

München, 13. Oktober 2026 – waipu.tv und die FUNKE Mediengruppe verbinden erstmals TV-Streaming mit einer klassischen Programmzeitschrift. Das gemeinsame Angebot richtet sich gezielt an Menschen, die beim Fernsehen Wert auf Orientierung und einfache Bedienung legen. Das Paket umfasst waipu.tv Start inklusive waipu.tv Stick für zwölf Monate sowie ein Jahresabonnement von TVdirekt. Es kostet 4,99 Euro monatlich, zuzüglich einmalig 4,99 Euro Versandkosten. Mit der Kooperation wollen beide Unternehmen neue Zielgruppen erschließen.

TVdirekt liefert alle zwei Wochen eine Programmübersicht und redaktionelle Tipps. waipu.tv Start bietet über 260 Sender sowie die Möglichkeit, Sendungen zu pausieren oder neu zu starten. Der mehrfach ausgezeichnete waipu.tv Stick bringt waipu.tv direkt auf den Fernseher – mit nur einer Fernbedienung für Live-TV, Streaming-Apps wie Netflix und beliebte Mediatheken.

„Mit waipu.tv erreichen wir Menschen, die offen für neue Wege des Fernsehens sind und zugleich eine vertraute Programmübersicht schätzen. Für TVdirekt eröffnet das neue Vertriebsmöglichkeiten. Beide Marken machen Fernsehen einfach – vom Auswählen bis zum Einschalten“, sagt **Jörg Tobuschat, Geschäftsführer der FUNKE TV Guide GmbH**.

Markus Härtenstein, CEO der EXARING AG, Betreiberin von **waipu.tv**, ergänzt: „Unser Ziel ist es, noch mehr Menschen für TV-Streaming zu begeistern und ihnen den Wechsel so einfach wie möglich zu machen. Mit FUNKE gewinnen wir dafür einen starken Partner, der mit seinen Programmzeitschriften Millionen Menschen erreicht. Gemeinsam verbinden wir vertraute Sehgewohnheiten mit den Möglichkeiten des modernen Fernsehens und bringen waipu.tv in weitere Haushalte.“

Über waipu.tv

waipu.tv ist eine Marke der EXARING AG, einer Gesellschaft für die Entwicklung von IP-Entertainment-Services.

waipu.tv ist eine der führenden TV-Streaming-Plattformen in Europa mit rund zwei Millionen Abo-Kunden und erreicht über ein dediziertes Glasfasernetz mehr als 30 Millionen Haushalte in bester Qualität. Mit über 300 Programmen ist waipu.tv zudem Deutschlands größte TV-Plattform für HD-Fernsehen. Neben öffentlich-rechtlichen und privaten Sendern stehen mehr als 70 Pay-TV-Sender sowie die waiputhek mit über 40.000 Filmen und Serien auf Abruf zur Verfügung.

waipu.tv kann am TV-Gerät, aber auch über alle anderen Geräte im WLAN, kabellos genutzt werden. Dabei ist eine Nutzung auch auf mehreren Geräten gleichzeitig möglich. Die TV-Streaming-Plattform bietet targetierte Werbemöglichkeiten auch im Live-TV ganz ohne Medienbruch.

Die EXARING AG wurde 2013 in München gegründet. Größter Einzelaktionär ist die freenet AG. Der Vorstand besteht aus Markus Härtenstein (CEO) und Robert Laier (CFO).

Weitere Infos unter www.waipu.tv und www.exaring.de.

Pressekontakt:

EXARING AG

Jasmin Mittenzwei

Leopoldstraße 236

80807 München

jasmin.mittenzwei@exaring.de