

10 Jahre waipu.tv: Größte Geburtstagsaktion zum Jubiläum

- Neues Kombipaket: Perfect Plus gebündelt mit Netflix und Disney+
- waipu.tv feiert 10. Geburtstag mit umfassender Rabattaktion
- Großes Jubiläumsgewinnspiel und weitere Geburtstagsgeschenke

München, 01. September 2026 – Paukenschlag zum zehnten Geburtstag: waipu.tv startet ein neues Kombipaket, das Live-TV, Pay-TV und zwei führende Streamingdienste in einem Angebot zusammenführt. Außerdem erhalten Neu- und berechnigte Bestandskunden 50 Prozent Rabatt auf zahlreiche waipu.tv-Jahrespakete und Entertainment-Kombinationen. Zusätzlich warten ein großes Jubiläumsgewinnspiel und weitere Geburtstagsgeschenke auf die Kunden.

Neu: Das Rundum-sorglos-Paket für TV und Streaming

Pünktlich zum Jubiläum startet waipu.tv eine neue Kombination aus Perfect Plus, Netflix Standard mit Werbung und Disney+ Standard mit Werbung. Damit bündelt waipu.tv Live-TV, Pay-TV, die waiputhek und gleich zwei beliebte Streamingdienste in einem Paket. Alles aus einer Hand, also ohne separate Verträge und ohne getrennte Abrechnung. Während der Geburtstagsaktion ist diese neue Entertainment-Kombination zwölf Monate lang zum halben Preis erhältlich.

Zwölf Monate 50 Prozent Rabatt

Teil der Geburtstagsaktion sind auch die Jahrespakete Comfort und Perfect Plus sowie Perfect Plus in Kombination mit dem waipu.tv Stick oder der waipu.tv Box. Außerdem sind zahlreiche Kombi-Pakete mit Netflix, Disney+ und WOW Filme & Serien für zwölf Monate zum halben Preis erhältlich.

Alle Angebote unter <https://www.waipu.tv/geburtstag/>.

Großes Gewinnspiel zum 10. Geburtstag

Zum Jubiläum gibt es nicht nur Rabatte: Im großen Geburtstagsgewinnspiel verlost waipu.tv drei 65" LG OLED evo AI G6 mit HYPER RADIANT COLOR TEC, drei 75" Mini LED M80H 4K Samsung Vision AI Smart TVs, drei 65" Hisense UR8DS sowie zwei Entertainmentsets

von Sharp und JVC powered by TiVo mit jeweils drei Smart-TVs für Küche, Schlaf- und Wohnzimmer.

Wer während des Aktionszeitraums ein waipu.tv-Paket bucht, nimmt automatisch mit zwei Losen teil, jede Registrierung mit einem Los. Alle Informationen und Teilnahmebedingungen unter <https://www.waipu.tv/gewinnspiel/>.

Weitere Geburtstagsgeschenke für Kunden

Darüber hinaus hält waipu.tv Geburtstagsgeschenke bereit: waipu.tv-Kunden erhalten im September die Möglichkeit, zehn Ausgaben TV DIGITAL kostenlos zu beziehen. Außerdem können sich Kunden nach ihrer Buchung den waipu.tv Stick mit 50 Prozent Rabatt sichern.

Zehn Jahre waipu.tv

Am 30. September 2016 startete waipu.tv mit der Idee, Fernsehen überall dort verfügbar zu machen, wo Internet ist, ohne Kabelanschluss oder Satellitenschüssel. Zehn Jahre später nutzen rund zwei Millionen Kunden waipu.tv. Das Angebot umfasst heute mehr als 300 Full-HD-Sender, über 70 Pay-TV-Programme und mehr als 40.000 Filme und Serien auf Abruf sowie Entertainment-Angebote mit Netflix, Disney+, WOW, DAZN und HBO Max.

Aus dem damaligen TV-Streaming-Angebot ist innerhalb von zehn Jahren eine umfassende Entertainment-Plattform entstanden. Am 30. September feiert [waipu.tv](https://www.waipu.tv) offiziell seinen zehnten Geburtstag.

Große Geburtstagskampagne

Zum runden Geburtstag wird laut getrommelt und waipu.tv spielt die gesamte Klaviatur des Marketings aus: Die Angebote und das große Jubiläumsgewinnspiel werden im September über TV, Out-of-Home, Online, Print und CRM-Kanäle beworben.

Über waipu.tv

waipu.tv ist eine Marke der EXARING AG, einer Gesellschaft für Entwicklung von IP-Entertainment-Services. [waipu.tv](https://www.waipu.tv) ist eine der führenden TV-Streaming-Plattformen in Europa mit rund zwei Millionen Abo-Kunden und erreicht über ein dediziertes Glasfasernetz mehr als 30 Millionen Haushalte in bester Qualität. Mit über 300 Programmen ist waipu.tv zudem Deutschlands größte TV-Plattform für HD-Fernsehen. Neben öffentlich-rechtlichen und privaten Sendern stehen mehr als 70 Pay-TV-Sender sowie die waiputhek mit über 40.000 Filmen und Serien auf Abruf zur Verfügung.

[waipu.tv](https://www.waipu.tv) kann am TV-Gerät, aber auch über alle anderen Geräte im WLAN, kabellos genutzt werden. Dabei ist eine Nutzung auch auf mehreren Geräten gleichzeitig möglich. Die TV-Streaming-Plattform bietet targetierte Werbemöglichkeiten auch im Live-TV ganz ohne Medienbruch.

Die EXARING AG wurde 2013 in München gegründet. Größter Einzelaktionär ist die freenet AG. Der Vorstand besteht aus Markus Härtenstein (CEO) und Robert Laier (CFO).

Weitere Infos unter www.waipu.tv und www.exaring.de

Pressekontakt:

EXARING AG

Jasmin Mittenzwei

Leopoldstraße 236

80807 München

jasmin.mittenzwei@exaring.de