

DNS:NET erweitert TV-Angebot für Privatkunden mit waipu.tv

- Buchung und Abrechnung erfolgen weiterhin über DNS:NET; waipu.tv kann in attraktiven Bundles mit Glasfaser-Internet gebucht werden
- Vermarktung startet im Herbst; Bestandskunden erhalten rechtzeitig ein Angebot für den Wechsel zu waipu.tv
- DNS:NET vereinfacht damit sein Produktportfolio und schafft eine moderne TV-Lösung für Neu- und Bestandskunden

München, 13. Juli 2026 – Die DNS:NET Internet Service GmbH und die Exaring AG schließen eine Partnerschaft: Der regionale Glasfaseranbieter DNS:NET setzt künftig auf waipu.tv als neues TV-Angebot für Privatkunden. Der Start des Angebots ist für Herbst geplant. Kundinnen und Kunden können waipu.tv dann direkt über DNS:NET buchen und in attraktiven Bundles mit Glasfaser-Internet kombinieren. Auch Bestandskunden erhalten ein Angebot für den Wechsel zu waipu.tv bis zum Jahresende.

Mit waipu.tv setzt DNS:NET künftig auf eine etablierte Marke und ein modernes TV-Erlebnis auf Basis leistungsfähiger Streaming-Technologie. Für Kundinnen und Kunden entsteht damit eine komfortable TV-Lösung, die besonders gut zu schnellem Glasfaser-Internet passt und flexibel auf unterschiedlichen Endgeräten genutzt werden kann.

Buchung und Abrechnung erfolgen für DNS:NET-Kunden weiterhin über DNS:NET. Gleichzeitig vereinfacht DNS:NET sein Produktportfolio und stärkt das Privatkundenangebot rund um Internet, Telefonie und TV.

„Mit waipu.tv bieten wir unseren Kundinnen und Kunden künftig ein leistungsstarkes und komfortables TV-Angebot, das ideal zu schnellem Glasfaser-Internet passt. Gleichzeitig vereinfachen wir unser Produktportfolio und schaffen eine moderne TV-Lösung für Neu- und Bestandskunden“, **sagt Kim Juchem, CCO von DNS:NET.**

„Die Partnerschaft mit DNS:NET zeigt erneut, dass offene Plattformmodelle für Netzbetreiber immer relevanter werden. waipu.tv ermöglicht Partnern eine schnelle,

effiziente und skalierbare Erweiterung ihres Angebots um ein führendes IPTV-Produkt und das ohne den Aufwand einer eigenen Plattform“, sagt **Albrecht Kühn**, **COO der Exaring AG**.

waipu.tv Comfort und Perfect Plus für DNS:NET

DNS:NET wird die waipu.tv-Pakete Comfort und Perfect Plus vermarkten. Kunden erhalten damit Zugriff auf die Standardpakete von waipu.tv und können über DNS auch den waipu.tv Stick beziehen.

Das Comfort-Paket umfasst lineares Fernsehen mit über 200 HD-Sendern, einen 50-Stunden-Aufnahmespeicher sowie zentrale Komfortfunktionen wie Pause- und Restart-Funktion und Zugriff auf Inhalte aus der waiputhek.

Mit waipu.tv Perfect Plus erhalten Nutzer Zugang zu über 300 HD-Sendern inkl. mehr als 70 Pay-TV-Kanälen, einem erweiterten Aufnahmespeicher mit 300 Stunden Kapazität, sowie einer großen Auswahl an Filmen und Serien auf Abruf.

Der Service von waipu.tv ist über alle gängigen Endgeräte und Betriebssysteme auch parallel auf mehreren Geräten nutzbar. So können Kunden Fernsehen flexibel im eigenen WLAN nutzen – ganz ohne klassische TV-Verkabelung oder separate TV-Infrastruktur. Für DNS:NET entsteht damit eine moderne Ergänzung zum Glasfaser-Internet, die sich einfach über DNS:NET buchen und kombinieren lässt.

Plattformmodell als Zukunft der TV-Versorgung

Die Kooperation unterstreicht die wachsende Bedeutung partnerschaftlicher IPTV-Modelle im deutschen Telekommunikationsmarkt. Netzbetreiber können ihren Kunden ein modernes TV-Produkt anbieten, ohne eigene Plattformen dauerhaft weiterentwickeln und betreiben zu müssen.

Für DNS:NET steht dabei die Vereinfachung des eigenen Produktportfolios im Mittelpunkt: Kundinnen und Kunden erhalten künftig eine moderne TV-Lösung, die sich mit schnellem Internet kombinieren lässt und weiterhin über DNS:NET gebucht und abgerechnet werden kann. waipu.tv baut zugleich seine Reichweite über strategische Kooperationen weiter aus.

Über DNS:NET

DNS:NET ist ein regionaler Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Berlin und betreibt eigene Glasfaser- und VDSL-Infrastruktur in Berlin, Brandenburg und Sachsen-Anhalt. Seit 1998 steht DNS:NET für den Ausbau leistungsfähiger digitaler Infrastruktur in der Region und versorgt Privat- und Geschäftskunden mit Internet-, Telefonie- und TV-Angeboten.

Als unabhängiger Netzbetreiber verbindet DNS:NET regionale Nähe mit leistungsfähiger Infrastruktur und schafft damit die Grundlage für digitales Arbeiten, modernes Entertainment und vernetzten Alltag.

Über waipu.tv

waipu.tv ist eine Marke der EXARING AG, einer Gesellschaft für Entwicklung von IP-Entertainment-Services.

waipu.tv ist eine der führenden TV-Streaming-Plattformen in Europa mit rund zwei Millionen Abo-Kunden und erreicht über ein dediziertes Glasfasernetz mehr als 30 Millionen Haushalte in bester Qualität. Mit über 300 Programmen ist waipu.tv zudem Deutschlands größte TV-Plattform für HD-Fernsehen. Neben öffentlich-rechtlichen und privaten Sendern stehen mehr als 70 Pay-TV-Sender sowie die waiputhek mit über 40.000 Filmen und Serien auf Abruf zur Verfügung.

waipu.tv kann am TV-Gerät aber auch über alle anderen Geräte im WLAN kabellos genutzt werden. Dabei ist eine Nutzung auch auf mehreren Geräten gleichzeitig möglich. Die TV-Streaming-Plattform bietet targetierte Werbemöglichkeiten auch im Live-TV ganz ohne Medienbruch.

Die EXARING AG wurde 2013 in München gegründet. Größter Einzelaktionär ist die freenet AG. Der Vorstand besteht aus Markus Härtenstein (CEO) und Robert Laier (CFO).

Weitere Infos unter www.waipu.tv und www.exaring.de

Pressekontakte:

DNS:NET Internet Service GmbH

Zimmerstraße 23
10969 Berlin
presse@dns-net.de

EXARING AG

Jasmin Mittenzwei
Leopoldstraße 236
80807 München
jasmin.mittenzwei@exaring.de