

Fernsehverhalten im Urlaub

Aktuelle Umfrage von waipu.tv



Methodik

Onlinebefragung über horizoom-Panel durchgeführt von Freenet AG im Auftrag von waipu.tv



Inhalt

Fragen zur TV-Nutzung im Sommerurlaub






Stichprobe

Befragte: $n = 2.027$, bevölkerungsrepräsentativ (nach Alter, Geschlecht und Region)



Erhebungszeitraum

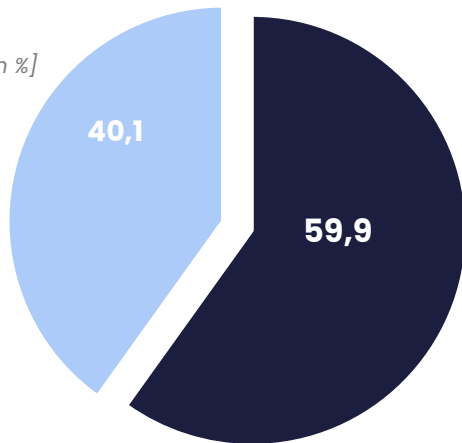
QII 2026

-  **Sechs von zehn** Deutschen nutzen auch **im Urlaub** heimisches Fernsehen
-  **Der Zugang** zu deutschem Fernsehen wird **wichtiger** im Vorjahresvergleich
-  Fernsehen wird **zunehmend ortsunabhängig** genutzt

WM-Sommer und die einfache Verfügbarkeit von Streaming-Angeboten machen deutsches Fernsehen auch unterwegs relevanter.

Fernsehen macht keine Ferien. Sechs von zehn Deutschen schauen auch im Urlaub deutsches Fernsehen.

[Angaben in %]



- Schauen deutsches Fernsehen im Urlaub
- Schauen kein deutsches Fernsehen

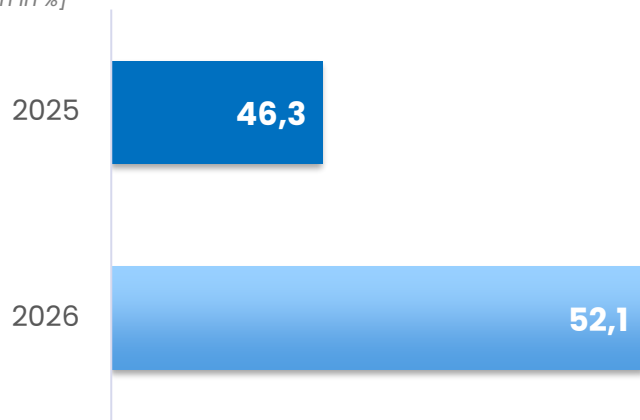


Fernsehen im Urlaub gewinnt an Bedeutung

Gerade in einem Sommer mit Fußball-WM möchten viele Deutsche auch im Urlaub auf Live-TV und vertraute Inhalte zugreifen können.

Mehr als jeder zweite Urlauber hält den Zugang zu deutschem Fernsehen oder Streaming-Angeboten für wichtig.

[Angaben in %]



Junge Urlauber treiben die TV-Zukunft

Fernsehen findet zunehmend auf dem Bildschirm statt, der gerade verfügbar ist.

Die Generation 18–39 schaut Fernsehen anders.

[Angaben in %]

Gerät	Gesamt	18–39
Smart-TV	48,4	45,5
Smartphone	39,3	50,8
Tablet	29,2	34,8
Laptop	20,9	26,3



Fragen?

jasmin.mittenzwei@exaring.de

Juni 2026

waipu  .tv