

waipu .tv

Das Beste
aus allen
TV-Welten.

Fernsehen

Programm

waiputhek

Aufnahmen



20:15

Fernsehen
wie noch nie.

Einfach. Besser. waipu.tv

Jetzt entdecken

Jetzt beliebt



Update & News 2026

01



Fußball WM & waipu.tv

Zielgerichtetes Targeting auf Fußball-Interessierte.

02



Neue Channels in der Werbevermarktung

Romance TV & Heimatkanal – zwei starke Sender für emotionale Stories und Heimatmomente.

03



Programmatic CTV Advertising

Übergabe von „Genre“ nach IAB-Standard für präzises Targeting nach IAB Content Taxonomy v3.1.

04



waipu.tv „Perfect Plus“ Testsieger

Beste Sendervielfalt und starke Features für maximale Flexibilität.

waipu.tv zur WM

Schnellstes Tor zur WM 2026



&

ZIELGERICHTETES TARGETING

FÜR DIE "FUSSBALL"-AUDIENCE BEI WAIPU.TV.

Zielgerichtetes Targeting auf Fußball-Interessierte für Ihre Bewegtbild-Kampagne mit allen Premium KPIs – zielgenau wie ein perfekter Pass, treffsicher ins Tor.



WOFÜR DAS SCHNELLSTE TOR BEI WAIPU.TV STEHT:



Echtzeitsignal
ohne Verzögerung



Schneller
als Kabel



Schneller
als Satellit



Schneller
als Standard
Internet TV



Schneller
als andere
Streaming Apps



Jubeln, bevor
der Nachbar
jubelt

waipu.tv – Channel Highlights – Romance TV & Heimatkanal



ROMANCE TV
HD

NEU!

IN DER
WERBEVERMARKTUNG



Romantik, Gefühle & große Geschichten

- Serien-Highlights wie Rosamunde Pilcher & Inga Lindström
- Erfolgreiche Filmreihen & Romantic Movies
- Emotionales Storytelling für echte Wohlfühl-Momente



Hochwertige Unterhaltung mit Sogwirkung

- Anspruchsvolle Inhalte mit starker Markenaffinität
- Hohe Verweildauer & wiederkehrende Seherbindung



55+ Zielgruppe mit hoher Kaufkraft

- Best Ager 55+ mit überdurchschnittlichem Einkommen
- Kaufkräftig, markenaffin & treu

BEST AGER

55+

HOHE
REICHWEITE

HOHE
AKZEPTANZ

HOHE
KAUFKRAFT

HEIMAT
KANAL
HD

NEU!

IN DER
WERBEVERMARKTUNG



Authentische Heimat & echte Geschichten

- Serien-Highlights wie Der Bergdoktor, Die Bergretter, Forsthaus Falkenau
- Traditionen, Natur & das Leben in den schönsten Regionen



Vertraute Werte & starke Identifikation

- Bodenständige Inhalte mit emotionaler Nähe
- Generationenübergreifende Beliebtheit



Premium-Umfeld & werbliche Relevanz

- Hohe Aufmerksamkeit & lange Sehdauer
- Ideales Umfeld für glaubwürdige Markenkommunikation

ZIELGRUPPE

**NATUR &
TRADITION
AFFIN**

HOHE
RELEVANZ

STARKES
VERTRAUEN

LANGFRISTIGE
BINDUNG

Genres machen Targeting einfach

Wir erkennen den Inhalt. Sie erreichen die Zielgruppe.



Beispielhafte Genres (Auszug)

- News
- Sport
- Entertainment
- Kids
- Doku
- Lifestyle
- Crime
- Reality
- Music
- ...



Ihre Vorteile



Präzises Targeting
Werbung im passenden Content-Umfeld.



Brand-Safety
Geeignete Umfelder, weniger Streuverluste.



Bessere Performance
Relevantere Platzierungen steigern die Wirkung.



Vergleichbarkeit
Einheitlicher Standard über Plattformen hinweg.



Programmatic/IO Ready
Direkt nutzbar in DSPs und AdTech-Systemen.

waipu.tv - Testsieger!

01



1. Größte Sendervielfalt

- Über 300 TV-Sender
- Viele Pay-TV-Sender bereits inklusive
- Zusätzlich zahlreiche FAST-Channels

02



2. Starke TV-Features

- Replay
- Timeshift
- Cloud-Aufnahmen

03



3. Maximale Flexibilität

- Nutzung auf Smart-TVs, Smartphones, Tablets, Webbrowser
- Unterstützung von Streaming-Devices wie Fire TV, Apple TV sowie waipu.tv eigene Hardware (Box & Stick)

04



4. Kombination aus Live-TV und Streaming

- Integration von Streaming-Partnern wie Netflix, Disney+, WOW oder DAZN



About

waipu .tv



Content



Targeting



Inventory



Audiences





Performance

waipu.tv - Fernsehen wie noch nie!



Sendehinweis: Lost in London, jederzeit auf Abruf bei Planet Movies

-  waipu.tv – der **Marktführer** für **unabhängiges IP-TV** in DE
-  **300+** Sender / **300+** davon in HD (größtes HD-Portfolio in DE)
-  **> 40.000** Inhalte auf Abruf in der **waiputhek**
-  **~ 2 Mio.** Abo-Kunden mit **hoher Nutzung**

waipu.tv-Nutzer lieben die Features ...

- ✓ Multiroom usage – **4 Streams** zur selben Zeit
- ✓ **Aufnahme**, Pause, Net-PVR, Instant Restart u.v.m.
- ✓ Zu Hause und **unterwegs**
- ✓ Auf **allen relevanten Devices** (Android, FireTV, Smart TV, ...)



waipu.tv - Immer das passende Angebot

- Unterschiedliche Angebote mit Fokus auf 14,99€ – **“Perfect Plus”**
- Keine langen Laufzeiten, jederzeit **monatlich kündbar**

TV-Pakete auswählen ▾	Comfort	Perfect Plus
Preis im Monat ⓘ	7,49 nur 7,49 / Monat	14,99 € / Monat
Monatlich kündbar	✓	✓
Sender ⓘ	240+	320+
HD ⓘ	210+	300+ inkl. RTL, Pro7 und HD
Pay-TV ¹ ⓘ	—	70+ Sender
waiputhek ² ⓘ Filme, Serien & Shows auf Abruf	20.000+	40.000+
Aufnahmen (in Std.) ³ ⓘ	50	150
Streams ⓘ	2	4
Restart & Pause ⓘ	✓	✓

waipu.tv „START“ – ein einmaliges Angebot für **Neukunden** – 4,99€



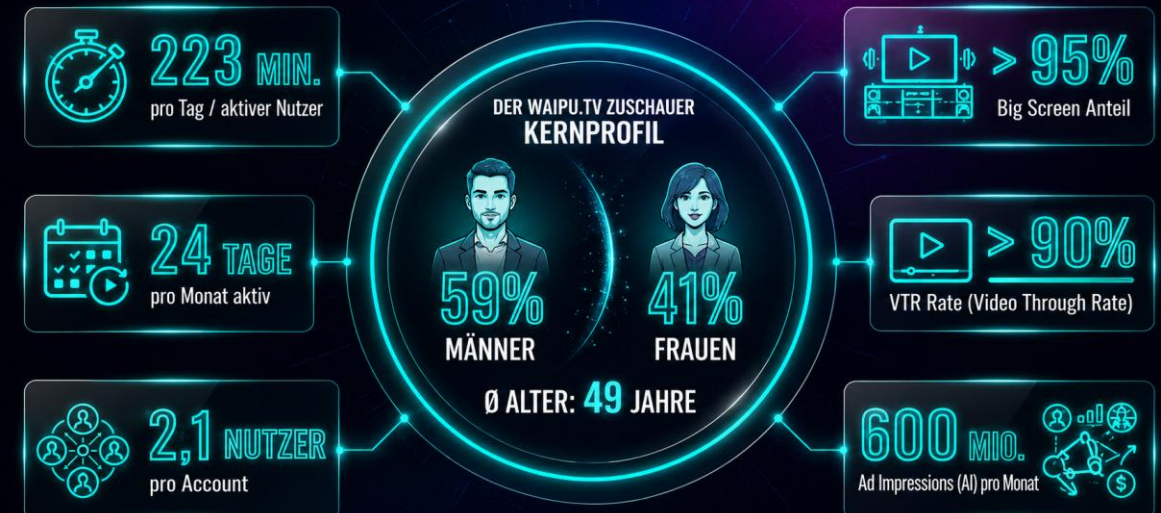
- 4,99€ pro Monat inkl. 4K Stick + Fernbedienung
- 240+ TV-Sender inkl. 100+ New-TV-Kanäle
- Stream pausieren, spulen & neustarten
- Zugriff auf bekannte Streaming-Apps (Netflix, Disney etc.) & tausende Apps im Google Play Store

waipu.tv - Plattform & Nutzer



- > 90% der Nutzung ist auf dem TV-Gerät / Big-Screen
- > 90% der Nutzer nutzen waipu.tv täglich oder mehrmals pro Woche
- > 90% nutzen waipu.tv hauptsächlich im Wohnzimmer
- Lineares TV wird mit über 75% als wichtigster Inhalt bewertet
- waipu.tv-Nutzer lieben Komödien, Crime und Dokus
- Co-Viewing liegt bei ca. 2,1 Personen

- Der waipu.tv-Zuschauer (Ø 49!) ist deutlich jünger als im linearen TV
- Nutzer tendenziell eher noch männlich (59%)
- ca. 40% der Nutzer leben im Eigenheim und ca. 80% in Städten
- > 45% geben ein HHNE von mehr als 3.500€ an



Waipu.tv bietet CTV-Inventar – DAS & DAI

DAS im TV-Signal



Dynamic Ad Substitution (DAS)

- Werbung im klassischen TV-Signal
- Austausch im Ad Break
- Zielgruppen innerhalb linearer Inhalte

Zwei unterschiedliche Logiken

DAI im Stream

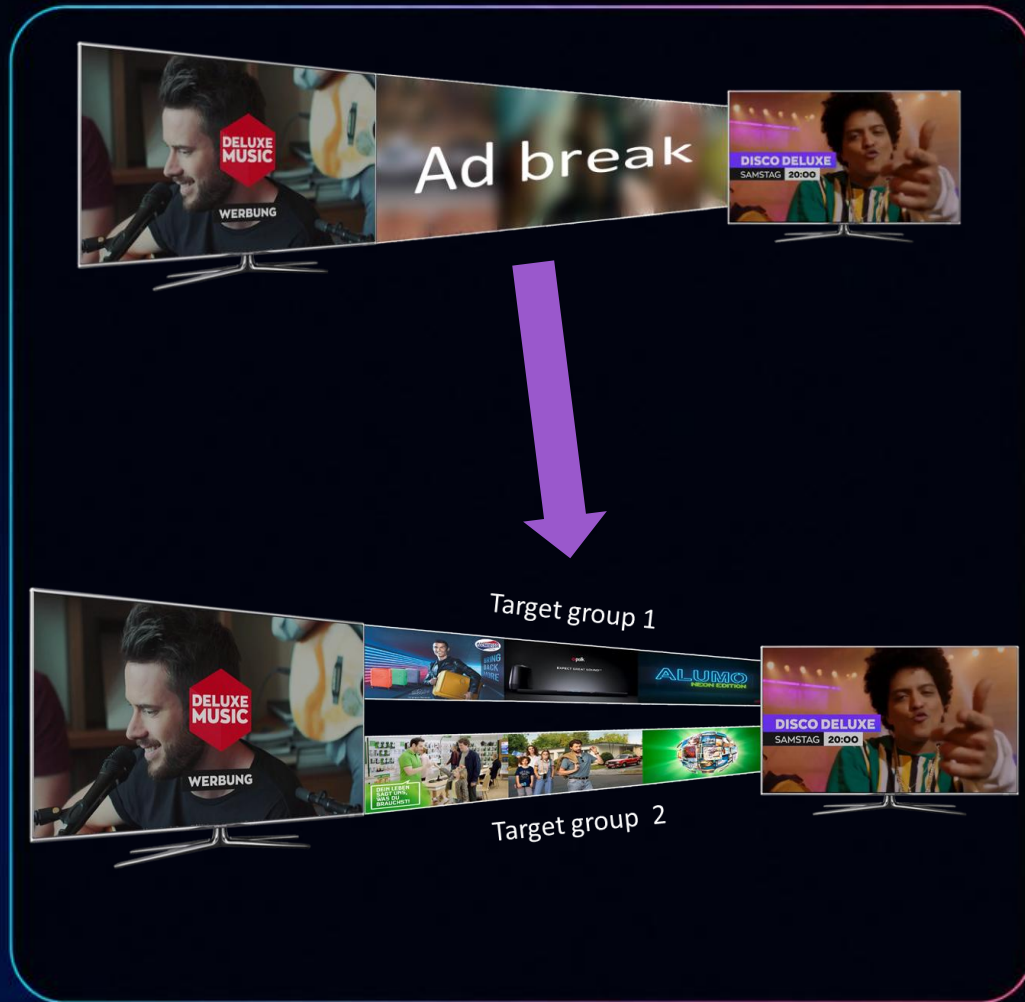
FAST / VOD Channels



Dynamic Ad Injection (DAI)

- Werbung im Stream / FAST Channels
- Pre-, Mid-Rolls
- Dynamisch ausgespielt

1. Dynamic Ad Substitution (DAS) bei ausgewählten TV-Sendern



- Ad Replacement bei ausgewählten TV-Sendern
- Höchste Qualität und **Brand-Safety** gewährleistet
- **> 45 Sender** live - weitere Sender folgen
- Adressiertes Ausspielen zielgruppengenaue Werbung
- Premium-CTV-**Reach** Angebot



2. Dynamic Ad Injection (DAI) bei FAST-/VOD-Channels

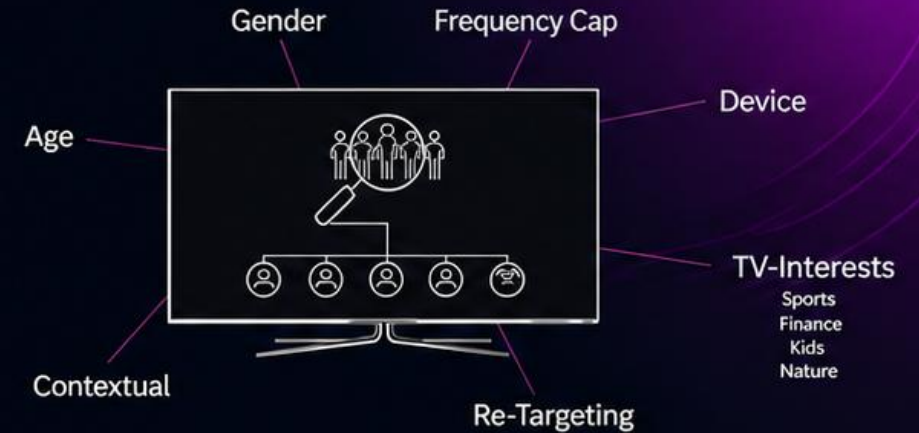


- Video-Werbung im **Live-Stream** und in den **Channel-Mediatheken**
- **FAST/VOD-Channels** - über 145 Channels
- Platziert als (Delayed) **Pre-Rolls & Mid-Rolls**
- Attraktives Werbeumfeld in geprüftem Content
- Wenige Unterbrechungen für maximale Werbewirkung
- Adressiertes Ausspielen zielgruppengenaue Werbung
- Premium-CTV-**Reach** Angebot



Targeting-Optionen

- Basis sind **1st Party-Data**
- Always **logged-in-Modus**
- Analyse Nutzung (Sehverhalten) und Verwendung für **TV-Audiences**



- Age, Gender
- Device
- **Frequency Capping**
- **Regio** (PLZ 5 Ebene)
- **Contextual** Targeting
- **Time** – z.B. Prime Time
- **Re-Targeting**

TV-Audiences

- Auto & Motorsport
- Finance
- Fashion
- Nature
- Doku
- Travel
- News
- Sports
- Fußball
- Food
- Family
- Music
- Pets
- Tech
- Gaming
- Home & Garden
- Haushaltsführende
- TV light viewers
- Sustainability
- weitere auf Anfrage möglich

Programmatic Ad Sales @ waipu.tv



Hochwertiges Inventar & Brand-Safety

- >600 Mio. Ais/ Monat verfügbar
→ waipu.tv = Top CTV-Anbieter in D
- Präzises 1st Party-Data-Targeting
- Inkrementelle Reichweite
- Übergabe Parameter & Content-Metadaten

PROGRAMMATIC CTV ADS



Premium-KPIs & Programmatic First

- 100% Viewability
- >90% Big Screen
- >90% Consent-Rate
- Alle Deal-Types möglich
- Attraktives Pricing



Datengesteuert. Brand-safe. Skalierbar.
Programmatic CTV auf **höchstem Niveau.**



meet us!

Triff unser Team, tauscht euch aus und erlebt, was waipu.tv bewegt.



sven.salvatore@exaring.de



peter.kasper@exaring.de



david.betz@exaring.de



📅 23. – 25. Juni 2026

📍 Cannes Beach, Frankreich

CANNES LIONS 2026



📅 2. Juli 2026

📍 Düsseldorf

SCREENFORCE FESTIVAL 2026



📅 23 – 24 September 2026

📍 Halle 8

DMEXCO 2026