

waipu.tv erweitert Musik-Portfolio um fünf neuen Music Box-Kanälen

- Music Box Hits, Music Box Dance, Music Box 80s, Music Box 90s und Music Box 00s
- Die Kanäle stehen im Perfect Plus-Paket zur Verfügung

München, 15. Dezember 2025 – waipu.tv baut seine Content-Marktführerschaft im Musiksegment weiter aus. Gleich fünf neue Music Box-Kanäle ergänzen das Programm. Mit **Music Box Dance und Music Box Hits** sowie **Music Box 80s, Music Box 90s und Music Box 00s** schließt waipu.tv die Lücke, die durch die Einstellung mehrerer MTV-Spartensender entsteht und bietet den Zuschauern einen hochwertigen, kuratierten Ersatz.

Die neuen Kanäle stammen von der Music Box Group, einer der traditionsreichsten Marken des europäischen Musikfernsehens. Nach der bereits erfolgreichen Zusammenarbeit mit dem bereits verfügbaren Sender **Music Box Classic** erweitert waipu.tv das Angebot nun um diese fünf weitere Music Box-Kanäle.

- Music Box Hits – aktuelle Chart-Hits, Top-Artists und brandneue Releases.
- Music Box Dance – House, Techno und Trance – vom Underground bis zu ikonischen Club-Hymnen.
- Music Box Classic – sorgfältig ausgewählte Pop- und Rock-Klassiker der 80er, 90er und 2000er. Der Sender ist seit mehreren Monaten erfolgreich auf waipu.tv vertreten und hat bereits eine treue Zuschauerschaft gewonnen.
- Music Box 80s – The Decade of Legends: Madonna, Queen, Duran Duran und weitere Ikonen einer goldenen Pop-Ära.
- Music Box 90s – The Decade of Superstars: Spice Girls, Nirvana, Backstreet Boys, Britney Spears. Eurodance, Grunge und die prägenden Sounds des Jahrzehnts.
- Music Box 00s – The Decade of Hits: Beyoncé, Coldplay, Rihanna, Eminem – der Soundtrack einer ganzen Millennials-Generation.

Mit insgesamt 30 Musiksendern stellt waipu.tv damit das umfangreichste Musik-TV-Portfolio im deutschen Fernsehen bereit.

Über waipu.tv

waipu.tv ist ein Unternehmen der EXARING AG, einer Gesellschaft für Entwicklung von IP-Entertainment-Services. waipu.tv ist die führende OPEN-IPTV Plattform in Deutschland mit rund zwei Millionen Abo-Kunden und erreicht über ein dediziertes Glasfasernetz mehr als 30 Millionen Haushalte in bester Qualität. Mit über 300 Programmen ist waipu.tv zudem Deutschlands größte TV-Plattform für HD-Fernsehen. Neben öffentlich-rechtlichen und privaten Sendern stehen mehr als 70 Pay-TV-Sender sowie die waiputhek mit über 40.000 Filmen und Serien auf Abruf zur Verfügung.

waipu.tv kann am TV-Gerät aber auch über alle anderen Geräte im WLAN kabellos genutzt werden. Dabei ist eine Nutzung auch auf mehreren Geräten gleichzeitig möglich. Die OPEN-IPTV Plattform bietet targetierte Werbemöglichkeiten auch im Live-TV ganz ohne Medienbruch.

Die Muttergesellschaft EXARING AG wurde 2013 in München gegründet. Größter Einzelaktionär ist die freenet AG. Der Vorstand besteht aus Christoph Bellmer (Gründer und Co-CEO), Markus Härtenstein (Co-CEO) und Robert Laier (CFO).

Weitere Infos unter www.waipu.tv und www.exaring.de

Pressekontakt:

EXARING AG

Jasmin Mittenzwei

Leopoldstraße 236

80807 München

jasmin.mittenzwei@exaring.de