

PRESSEMITTEILUNG

waipu.tv feiert 9. Geburtstag mit großer Rabattaktion

- 50 Prozent auf fast alle waipu.tv-Pakete
- Viele Kombi-Angebote mit Netflix, Disney+ und Co.
- Bundles mit den Testsiegern Stick und Box ebenfalls um die Hälfte reduziert

München, 09. September 2025 – Ab heute feiert waipu.tv seinen neunten Geburtstag und alle feiern mit: Im Aktionszeitraum gilt der halbe Preis für alle Perfect-Plus-Angebote ohne und mit Hardware (waipu.tv 4K Stick oder waipu.tv Box), das Comfort-Paket sowie alle Netflix- und Disney+-Kombiangebote. Damit bietet waipu.tv fast alle Pakete in der Geburtstagskampagne an, sodass sich jeder das Angebot seiner Wahl aussuchen kann. Erstmals ist auch das Paket mit dem mehrfachen Testsieger, der waipu.tv Box, im Angebot.

waipu.tv lädt alle zum Mitfeiern ein

Auch Bestandskunden können jederzeit in ein höherwertiges Paket wechseln und so zum Beispiel die günstigen Jahrespakete buchen: Zwölf Monate bestes Entertainment zum besten Preis. Mit der Aktion feiert waipu.tv mit seinen über zwei Millionen zufriedenen Abonnenten und begeistert gleichzeitig neue Kunden für das einfache und flexible Fernsehen aus dem Netz. Das Angebot ist unter www.waipu.tv/geburtstag abrufbar.

waipu.tv schaut auf neun erfolgreiche Jahre zurück

Seit neun Jahren gestaltet waipu.tv das Fernsehen neu und bringt beste Unterhaltung in über zwei Millionen deutsche Wohnzimmer – flexibel, digital und immer mit dem Ziel, die Nummer 1 für modernes Fernsehen zu sein. Heute ist waipu.tv mit über 300 Kanälen, davon mehr als 70 Pay-TV-Sendern, über 40.000 Inhalten auf Abruf und innovativen Features wie Restart, Pause und Aufnahme in der Cloud der führende TV-Streaming-Anbieter in Deutschland. waipu.tv bietet das größte lineare HD-Programmangebot im deutschen Markt. Mit dem waipu.tv Stick und der waipu.tv Box hat waipu.tv zwei erfolgreiche Endgeräte eingeführt. Dank der Universalbedienung lassen sich damit sowohl klassisches Fernsehen als auch Streaming-Dienste wie Disney+ und Netflix aus einer Hand steuern. Darüber hinaus erhält waipu.tv regelmäßig Auszeichnungen – allein in diesem Jahr unter anderem für

Kundennutzen, beste Devices, bestes Programmangebot, höchste Weiterempfehlung und als „Kundenkönig“.

Über waipu.tv

waipu.tv ist ein Unternehmen der EXARING AG, einer Gesellschaft für Entwicklung von IP-Entertainment-Services. waipu.tv ist die führende OPEN-IPTV Plattform in Deutschland mit rund zwei Millionen Abo-Kunden und erreicht über ein dediziertes Glasfasernetz mehr als 30 Millionen Haushalte in bester Qualität. Mit über 300 Programmen ist waipu.tv zudem Deutschlands größte TV-Plattform für HD-Fernsehen. Neben öffentlich-rechtlichen und privaten Sendern stehen mehr als 70 Pay-TV-Sender sowie die waiputek mit über 40.000 Filmen und Serien auf Abruf zur Verfügung.

waipu.tv kann am TV-Gerät aber auch über alle anderen Geräte im WLAN kabellos genutzt werden. Dabei ist eine Nutzung auch auf mehreren Geräten gleichzeitig möglich. Die OPEN-IPTV Plattform bietet targetierte Werbemöglichkeiten auch im Live-TV ganz ohne Medienbruch.

Die Muttergesellschaft EXARING AG wurde 2013 in München gegründet. Größter Einzelaktionär ist die freenet AG. Der Vorstand besteht aus Christoph Bellmer (Gründer und Co-CEO), Markus Härtenstein (Co-CEO) und Robert Laier (CFO).

Weitere Infos unter www.waipu.tv und www.exaring.de

Pressekontakt:

EXARING AG

Jasmin Mittenzwei

Leopoldstraße 236

80807 München

jasmin.mittenzwei@exaring.de