

waipu.tv startet neuen Kanal: „Pastewka“ rund um die Uhr

- Programm steht allen Kunden zur Verfügung
- Alle Episoden in der waiputhek zum Abruf bereit

München, 8. September 2025 – Zwanzig Jahre „Pastewka“, genug Inhalte um pünktlich zum Jubiläum einen eigenen Kanal über den beliebten Comedian auf waipu.tv zu starten. Mit seinem sehr eigenen, manchmal etwas nerdigen Charme begeistert Bastian Pastewka das Publikum. Bei waipu.tv läuft die preisgekrönte Kultserie nun auf dem gleichnamigen neuen Channel rund um die Uhr und steht ab sofort allen waipu.tv Kunden zur Verfügung. Außerdem sind alle Inhalte von „Pastewka“ zum Abruf in der waiputhek.

Über den Kanal

Humor, etwas Chaos und ein bisschen Tollpatschigkeit: Das ist Bastian Pastewka, der eine fiktive Version seiner selbst spielt. Die Alltagswidrigkeiten, die er im Laufe von zehn Staffeln lösen muss, beruhen zwar nicht auf Tatsachen, könnten aber so ähnlich passiert sein. Dabei sorgen Beziehungsprobleme mit Freundin Anne, Familienkonflikte mit Bruder Hagen und Tochter Kim sowie legendäre Nachbarschaftsstreitigkeiten mit Svenja Bruck für reichlich Chaos. Es geht also zu wie im Grunde in jeder Familie in Deutschland, nur eben ein bisschen schrulliger – halt typisch Bastian mit seinem unverwechselbaren, liebenswerten Wesen. Seit der ersten Ausstrahlung am 9. September 2005 bei Sat.1 prägt „Pastewka“ die deutsche Comedy-Landschaft. Produziert von Brainpool TV, zählt die Serie zu den erfolgreichsten Formaten des Genres und ist fest in der deutschen Popkultur verankert.

Kultstatus und Auszeichnungen

Zahlreiche prominente Gäste wie Anke Engelke, Hugo Egon Balder und Michael Kessler trugen zum Kultstatus bei. Die Serie wurde mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem Deutschen Comedypreis und dem Deutschen Fernsehpreis, und für ihr Drehbuch, das Ensemble und ihren einzigartigen Humor gefeiert. Nach zehn Staffeln endete die Erfolgsserie im Jahr 2020 – bleibt aber mit dem neuen Kanal auf waipu.tv lebendig.

Über waipu.tv

waipu.tv ist ein Unternehmen der EXARING AG, einer Gesellschaft für Entwicklung von IP-Entertainment-

Services. waipu.tv ist die führende OPEN-IPTV Plattform in Deutschland mit rund zwei Millionen Abo-Kunden und erreicht über ein dediziertes Glasfasernetz mehr als 30 Millionen Haushalte in bester Qualität. Mit über 300 Programmen ist waipu.tv zudem Deutschlands größte TV-Plattform für HD-Fernsehen. Neben öffentlich-rechtlichen und privaten Sendern stehen mehr als 70 Pay-TV-Sender sowie die waiputhek mit über 40.000 Filmen und Serien auf Abruf zur Verfügung.

waipu.tv kann am TV-Gerät aber auch über alle anderen Geräte im WLAN kabellos genutzt werden. Dabei ist eine Nutzung auch auf mehreren Geräten gleichzeitig möglich. Die OPEN-IPTV Plattform bietet targetierte Werbemöglichkeiten auch im Live-TV ganz ohne Medienbruch.

Die Muttergesellschaft EXARING AG wurde 2013 in München gegründet. Größter Einzelaktionär ist die freenet AG. Der Vorstand besteht aus Christoph Bellmer (Gründer und Co-CEO), Markus Härtenstein (Co-CEO) und Robert Laier (CFO).

Weitere Infos unter www.waipu.tv und www.exaring.de

Pressekontakt:

EXARING AG

Jasmin Mittenzwei

Leopoldstraße 236

80807 München

jasmin.mittenzwei@exaring.de