

waipu  .tv

Sales Update
April 2025



waipu.tv - Fernsehen wie noch nie!



Sendehinweis: Lost in London, jederzeit auf Abruf bei Planet Movies

- waipu.tv – der Marktführer für unabhängiges IP-TV in DE
- > 300+ Sender / 280+ davon in HD (größtes HD-Portfolio in DE)
- > 40.000 Inhalte auf Abruf in der waiputhek
- 2 Mio. Abo-Kunden 2025!

NEW!

waipu.tv-Nutzer lieben die Features ...

- Multiroom usage – 4 Streams zur selben Zeit
- Aufnahme, Pause, Net-PVR, Instant Restart u.v.m.
- Zu Hause und unterwegs
- Auf allen relevanten Devices (Android, FireTV, Smart TV, ...)



waipu.tv – Premium TV für nur 14,99€ im Monat

- Unterschiedliche Angebote mit Fokus auf 14,99€ - "Perfect Plus"
- Keine langen Laufzeiten, jederzeit monatlich kündbar

| | Perfect Plus |
|--|--------------------------------------|
| Preis im Monat ① | nur 14,99 € inkl. MwSt. |
| Monatlich kündbar | ✓ |
| Sender ⑤ ① | 300+ |
| HD ① | 280+ inkl. RTL, Pro7 in HD |
| Pay-TV ③ ① | ✓ 70+ Sender |
| waiputhek ⑤ ① Filme, Serien & Shows auf Abruf | 30.000+ |
| Aufnahmen (in Std.) ① ① | 150 |
| Streams ① | 4 |
| Restart & Pause ① | ✓ |

- Hohe Kundenzufriedenheit
- Top Bewertungen – AppStores & Presse

Bewertungen & Auszeichnungen



„Deutschlands
Kundenkönig“
Höchster Kundennutzen im
Vergleich: 5 Premium-TV-
Anbieter



„Höchste
Weiterempfehlung“
unter Premium-TV-Anbietern
laut Focus Money.



„Deutscher Fairness-Preis“
Preisträger in der Kategorie
„Premium-TV-Anbieter“.



Note "sehr gut"
"... der Streaming-Stick mit der
bislang besten erreichten
Bewertung in der SATVISION."



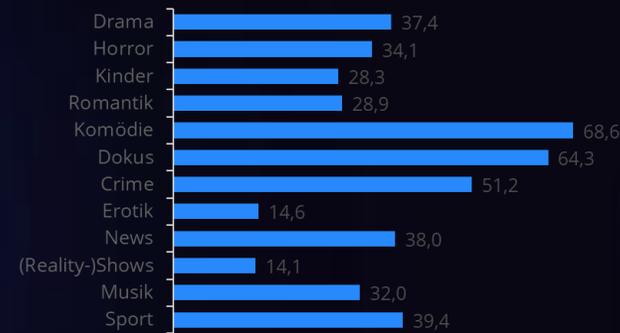
waipu.tv Box
Performance wie noch nie!

Nutzung & Zielgruppen



- > 90% der Nutzung ist auf dem TV-Gerät / Big-Screen
- > 90% der Nutzer nutzen waipu.tv täglich oder mehrmals pro Woche
- > 90% nutzen waipu.tv hauptsächlich im Wohnzimmer
- Lineares TV wird mit über 75% als wichtigster Inhalt bewertet
- waipu.tv-Nutzer lieben Komödien, Crime und Dokus
- Co-Viewing liegt bei ca. 2,1 Personen

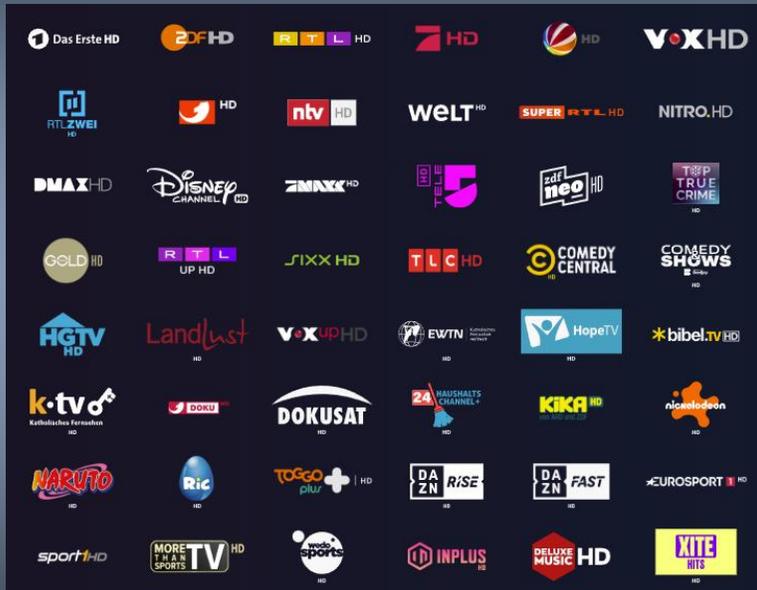
- Der waipu.tv-Zuschauer (Ø 49J.) ist deutlich jünger als im linearen TV
- Nutzer tendenziell eher noch männlich (59%)
- ca. 40% der Nutzer leben im Eigenheim und ca. 80% in Städten
- > 45% geben ein HHNE von mehr als 3.500€ an



Das Beste aus allen TV-Welten

Kombiniert Free-/ Pay-TV & den besten Content aus dem Internet auf einer Plattform

Free-TV



...

C-TV-Channels



...

Pay-TV



...

Insgesamt >170 Channels Werbe-Inventar



Auszug/ keine vollständige Abbildung der Sender

waipu.tv bietet CTV-Inventar durch DAS und DAI

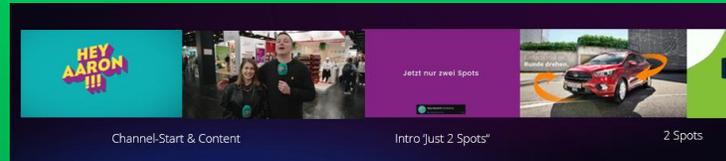
Free-TV



Ausgewählte lineare
TV-Channels

1. Dynamic Ad Substitution = **DAS**

C-TV-Channels



waipu.tv C-TV-Channels

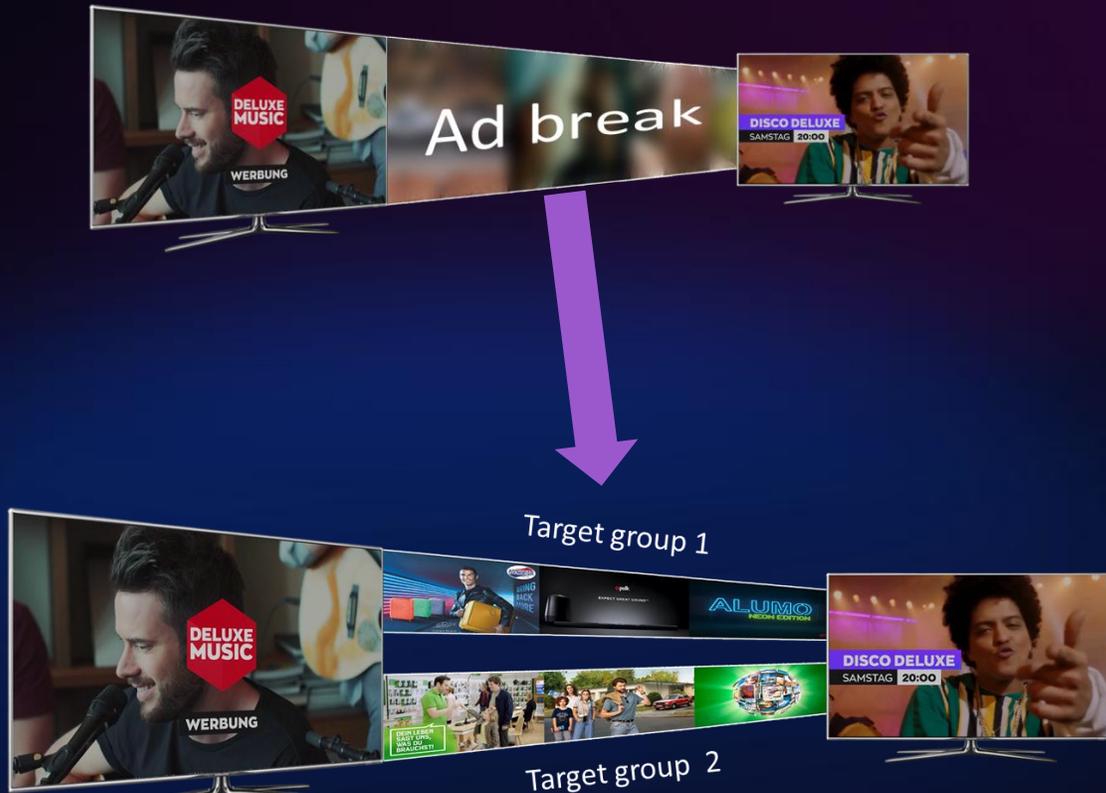
2. Dynamic Ad Injection = **DAI**

Pay-TV



Ausgewählte
Pay-TV-Channels

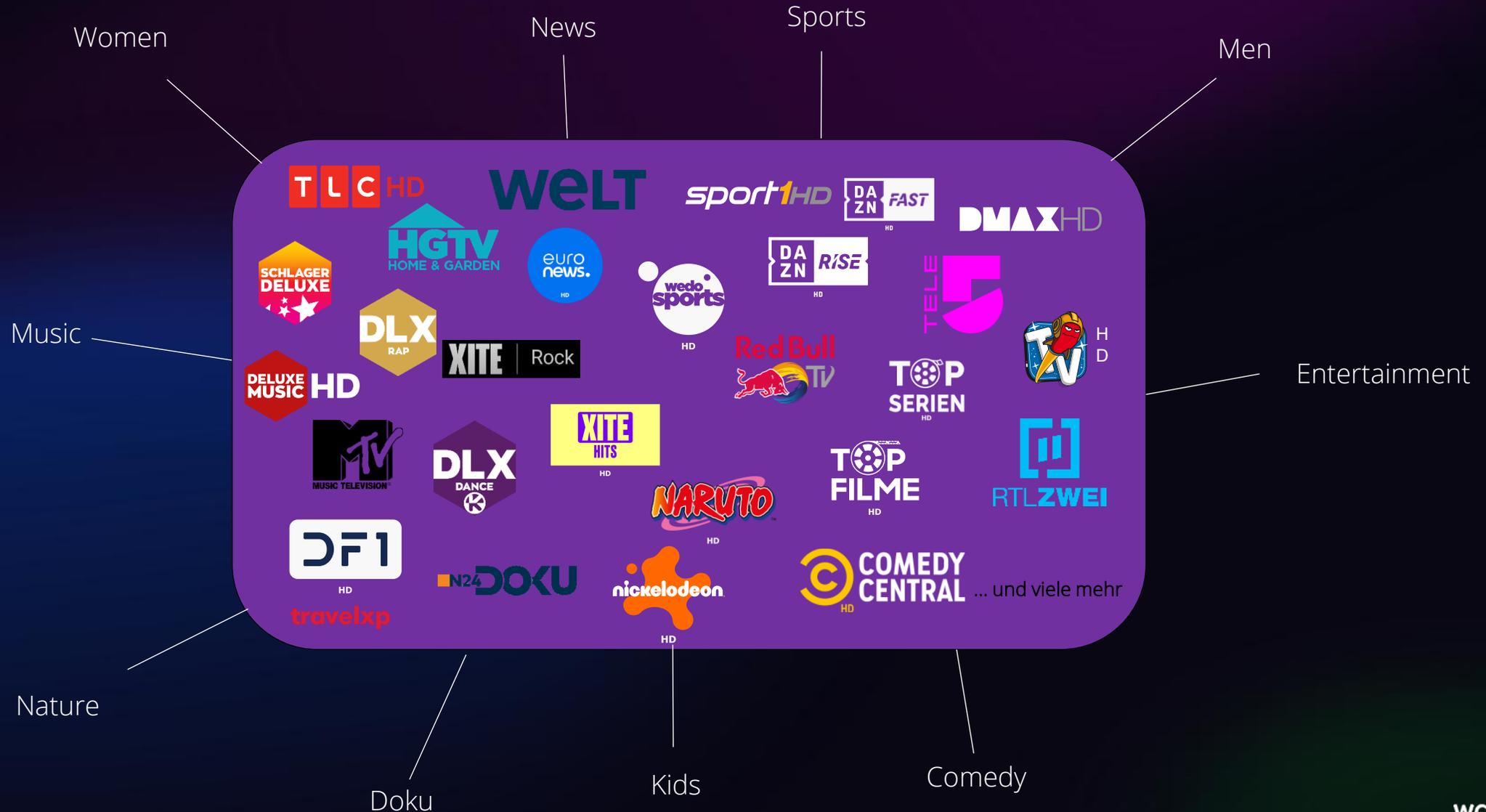
1. Dynamic Ad Substitution (DAS) bei ausgewählten TV-Sendern



- Austausch von Werbeblöcken bei ausgewählten TV-Sendern
- Höchste Qualität und Brand-Safety gewährleistet
- > **35 Sender** live - weitere Sender folgen 2025
- Adressiertes Ausspielen zielgruppengenaue Werbung
- Premium-CTV-Reach Angebot



1. DAS – Premium CTV-Reichweite in vielen Genres



2. Dynamic Ad Injection (DAI) bei C-TV-Channels & Pay-TV



Channel-Aufruf und Content

Werbetrenner und Spots

Content

- Video-Werbung **im Live-Stream** und **in den Channel-Mediatheken**
- C-TV-Channels** & ausgewählte **Pay-TV-Channels (neu!)**
- Über 130 Sender
- Platziert als (Delayed) Pre-Rolls & Mid-Rolls
- Attraktives Werbeumfeld in geprüftem Content
- Wenige Unterbrechungen für maximale Werbewirkung
- Adressiertes Ausspielen zielgruppengenaue Werbung
- Premium-CTV-Reach Angebot



2. DAI: C-TV-Channels – spannende Programmfarben

Movie/Series

GRJNGO

FILMRISE

Fernsehen
mit
Herz
HD

wedo
•
movies
HD

alles kino
HD

DDR
TV-Archiv
HD

MOVIE
ME
HD

CRIME+
INVESTI
GATION

Men (Automotive, Sports, ...)

gromkh

WIR ANGELN!

auto
motor
sport

ADAC
HD

TV

MOTOR
VISION
HD

WAIDWERKHD

C-TV-Channels

Docu/Nature/Cooking/History ...

explore

BERGBLICK
HD

MEISTER
DER
KÜCHE
HD

Sallys

One
TERRA
HD

DOKUS

MARCO POLO TV

TIER
WELT
live

nanoki
HD

HOFF
POLLA

SPIEL
MIT!

DOKU

H
HD
HISTORY

ISTORAMA

amuse
KIDS

Wenn Eifer
Helfen

Info & Entertainment

Big Brother

Classics
HD

RTLZWEI
CLIPS
HD

STARKE
FRAUEN
HD

RTLZWEI
FAMILIES
HD

STAND-UP
COMEDY
HD

OWEST
HD

Spannung
Emotionen
HD

DER SPIEGEL

TV BAYERN
REGIONAL

ALEXIBEXI

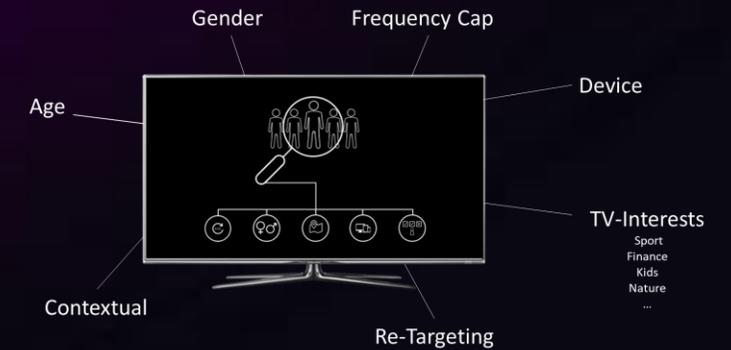
SPIEGEL
GESCHICHTE

STAND-UP
COMEDY
HD

Ausgewählte Sender/Logos

Targeting-Optionen

- Basis sind 1st Party-Data
- Always logged-in-Modus
- Analyse Nutzung (Sehverhalten) und Verwendung für TV-Audiences



- Age, Gender
- Device
- Frequency Capping
- Regio (PLZ 5 Ebene)
- Contextual Targeting
- Time – z.B. Prime Time
- Re-Targeting

TV-Audiences

- Auto & Motorsport
- Finance
- Fashion
- Nature
- Doku
- Travel
- News
- Sports
- Fußball
- Food
- Family
- Music
- Pets
- Tech
- Gaming
- Home & Garden
- Haushaltsführende
- TV light viewers
- Sustainability
- weitere auf Anfrage möglich

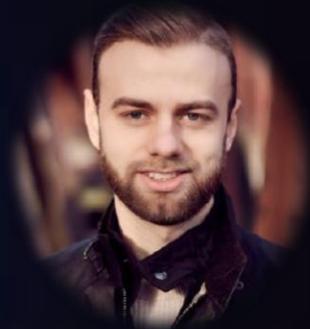
Programmatic TV / CTV

- waipu.tv – die deutsche (C)-TV-Plattform
- > 170 Channel mit Ad Inventory
- Channel & Umfelder in TV-Quality - Brand-Safety
- CTV-Inventar = Fraud-free
- Über 90% Big (TV)-Screen-Anteil
- 1st Party Data – High-Quality-Targeting
- 100% Viewability by design / + Open Measurement SDK
- Werbeform: (delayed) Pre-Roll / Mid Roll
- Deal-Types: IO, PMP, PG, PD, Open Auction, Open Bidding
- DSP / SSP – vielfältige Möglichkeiten
- Via VAST-Integration relevante KPIs & 3rd Party-Tracking verfügbar
- Available Reach: > 500 Mio. Ad Impressions p.m. / nahezu jede Kampagne umsetzbar
- Floor CPM (net):
 - 18 €:
 - + 2 €/net pro Kriterium (Age, Gender,...)
 - + 5 €/net (TV-Interests/Audiences)





Peter Kasper
Head of Media Sales
peter.kasper@exaring.de
[+49 175 2903540](tel:+491752903540)



Sven Salvatore
Senior Advertising Sales Manager
sven.salvatore@exaring.de
[+49 151 55622326](tel:+4915155622326)



David Betz
Senior Sales Operations Manager
david.betz@exaring.de
[+49 151 65111266](tel:+4915165111266)