

waipu.tv startet Showdown-Kampagne zum Ende der Kabel-TV-Pflicht

- Mega-Deal mit einer Kostenersparnis von 155 Euro
- waipu.tv 4K Stick mit einem Jahr Perfect Plus-TV-Paket inklusive

München, 15. Mai 2024 – waipu.tv, Deutschlands Marktführer für OPEN-IPTV, startet heute die Kampagne zum Ende der Kabel-TV-Pflicht am 01.07.2024 und bietet Neukunden ein Rundum-Sorglos-Paket für den Wechsel zum Fernsehen der Zukunft. Im Rahmen dieser Aktion bietet waipu.tv ein ganzes Jahr modernstes Premium-Fernsehen mit dem Perfect Plus-TV-Paket und einem waipu.tv 4K-Stick für einen unschlagbaren Preis von einmalig 59,99 Euro (zzgl. 4,99 Euro Versandkosten). Das Aktionspaket ist bis einschließlich 14. Juli 2024 erhältlich. Damit sparen die künftigen waipu.tv Nutzer insgesamt 155 Euro im Vergleich zum regulären Preis. Das Perfect Plus-TV-Paket ist nicht nur der ideale Ersatz für den alten Kabelanschluss, sondern bietet mit über 250 HD-Sendern eine deutlich größere Programmvierfalt. Außerdem sind im Perfect Plus-TV-Paket über 70 Pay-TV Kanäle enthalten, sowie die waiputhek mit über 30.000 Filmen und Serien auf Abruf.

Einfacher war Wechseln noch nie

Mit diesem Angebot möchte waipu.tv insbesondere Kabel-TV-Nutzern, die bislang durch das Nebenkostenprivileg¹ an ihren Kabelanschluss gebunden waren, die Möglichkeit bieten, ein Jahr lang ein MEGA-Fernseherlebnis zum besonderen Sparpreis zu genießen. waipu.tv bietet so im Vergleich zum Kabel-TV-Empfang ein Vielfaches mehr an Inhalten, Komfortleistungen und Flexibilität zu einem geringeren Preis. Wechsler sind nicht mehr an die Kabelbuchse gebunden und können ihr TV-Programm in jedem Raum und auf bis zu vier Geräten (TV, Smartphone, Tablet, PC, Notebook) gleichzeitig genießen und sogar mit auf Reisen nehmen.

Mit einem Handgriff zu IPTV wechseln

Um den Wechsel zu IPTV besonders einfach zu gestalten, bietet waipu.tv den 4K-Stick an. Mit dem wird nicht nur jeder Fernseher internetfähig. Es ist auch spielerisch einfach für Menschen ohne technisches Wissen zu installieren. Einfach im Web unter www.waipu.tv

¹ Das Nebenkostenprivileg verpflichtete bisher über 12 Mio Mieter in Deutschland, Kabelfernsehen über ihre Nebenkosten zu beziehen. Diese können spätestens ab 01. Juli 2024 eigenständig den für sie besten TV-Empfangsweg wählen.

einen Account anlegen, den Stick einstecken und der geführten Installation folgen und loslegen. Dabei ist der 4K-Stick nicht nur für die Nutzung von waipu.tv optimiert, es können auch alle bekannten anderen Apps, wie z. B. Netflix oder WOW mit dem Stick genutzt werden. Besonders praktisch – die Fernbedienung des 4K-Sticks übernimmt auch die Steuerung des TV-Gerätes. So liegt nur eine Fernbedienung auf dem Wohnzimmertisch.

Maximales Entertainment mit dem Perfect Plus-Paket

waipu.tv bietet mit dem Perfect Plus-Paket mehr als 250 HD-Sender (inkl. allen klassischen Sendern wie ARD, ZDF, RTL, ProSieben usw.), davon über 70 Pay-TV-Sender. Ergänzt wird das Angebot durch die waiputhek mit über 30.000 Filmen und Serien auf Abruf. Außerdem stehen den Nutzern 100 Stunden Aufnahmespeicher zur Verfügung, um Lieblingsfilme und -serien aufzunehmen und zu einem beliebigen Zeitpunkt abzuspielen. Das Angebot kann parallel auf vier verschiedenen Geräten gleichzeitig abgerufen werden, so dass der ganze Haushalt mit bestem Entertainment versorgt wird.

Über die Kampagne

Die Kampagne wird über alle Kanäle via TV, Online, Social Media und über Affiliate-Partner vertrieben. Der bekannte Entertainer Dieter Bohlen steht auch für diese Kampagne wieder als Testimonial. Unter dem Motto "Dieter an alle Mieter" ermutigt er Zuschauer, von diesem Angebot Gebrauch zu machen. Mehr Infos zur Aktion finden Interessierte unter:

<https://www.waipu.tv/1-jahr-geschenkt/>

Über waipu.tv

waipu.tv ist ein Unternehmen der EXARING AG, einer Gesellschaft für Entwicklung von IP-Entertainment-Services. [waipu.tv](http://www.waipu.tv) ist die führende OPEN-IPTV Plattform in Deutschland mit über 1 Million Abo-Kunden und erreicht über ein dediziertes Glasfasernetz mehr als 30 Millionen Haushalte in bester Qualität.

[waipu.tv](http://www.waipu.tv) kann am TV-Gerät aber auch über alle anderen Geräte im WLAN kabellos genutzt werden. Dabei ist eine Nutzung auch auf mehreren Geräten gleichzeitig möglich. Die OPEN-IPTV Plattform bietet targetierte Werbemöglichkeiten auch im Live-TV, bis hin zum Einkauf direkt aus dem TV-Erlebnis heraus, ganz ohne Medienbruch.

Die Muttergesellschaft EXARING AG wurde 2013 in München gegründet. Größter Einzelaktionär ist die freenet AG. Gründer und Vorstandsvorsitzender ist Christoph Bellmer. Weitere Infos unter www.waipu.tv und www.exaring.de

Pressekontakt:

EXARING AG

Bettina Bellmer

Leopoldstraße 236

80807 München

presse@exaring.de