



waipu.tv und Paramount gehen umfangreiche Kooperation ein

- Große Kombi-Aktion: waipu.tv Neukunden erhalten ein Jahr Paramount+
- Attraktives Spielfilm-Paket für die waiputhek
- Vier zusätzliche Pay-TV Sender für Perfect Plus-Kunden

München, 01. Dezember 2023 – Die EXARING AG und Paramount schließen eine mehrstufige und umfassende Vereinbarung: Diese besteht neben einer Vertriebspartnerschaft für Paramount+ auch aus einer Lizenzvereinbarung, die waipu.tv hochwertigen Content und zusätzliche Pay-TV-Sender sichert. Die Zusammenarbeit startet mit einer von waipu.tv initiierten großen Kombi-Aktion.

Das Beste Entertainment mit der neusten Technik

Ab heute erhalten Käufer eines waipu.tv 4K Stick in Kombination mit dem „Perfect Plus Jahrespaket“ zusätzlich ein Jahr das beste Entertainment mit Paramount+ inklusive. Die Vereinbarung umfasst des Weiteren die Distribution der Pay-TV-Sender MTV 90s, MTV 00s, MTV Hits und MTV Live über waipu.tv im Perfect Plus-Paket.

Die Lizenzpartnerschaft beinhaltet zudem ein hochwertiges Content-Paket für die waiputhek, das allen Nutzern des Perfect Plus-Angebots zur Verfügung steht. Das Paket bietet ein breites Angebot für die ganze Familie und beliebte Filme aus allen Genres von Paramounts weltbekannten Marken und Produktionsstudios umfasst.

„Unser Ziel ist es, unseren Kunden großartige Unterhaltung zu bieten, wo und wann immer sie wollen. Durch die umfangreiche Partnerschaft mit Paramount haben wir nun einen weiteren attraktiven Partner gewonnen, mit dem unsere Kunden einfach und flexibel das beste Entertainment aus Free-TV, Pay-TV und New-TV bei waipu.tv mit dem besten Streaming kombinieren können.“ so **Markus Härtenstein, Vorstand bei Exaring AG**, Betreiberin von **waipu.tv**. „Die zusätzliche inhaltliche Dimension der Partnerschaft stellt einen essenziellen Ringschluss dar, der vertriebliche Maßnahmen mit Content verknüpft. Mit hochwertigen Blockbustern und neuen Pay-TV-Sendern erfahren unsere Kunden damit eine weitere inhaltliche Aufwertung ihres bestehenden Pakets und wir bieten damit ein noch

attraktiveres Angebot für alle Kabelhaushalte, die 2024 mit dem Wegfall des Nebenkostenprivilegs die Wahlfreiheit erhalten, sich Ihren TV-Anbieter selbst zu wählen.“

Michael Keidel, VP Affiliate, Ad Sales & Streaming Partnerships Northern, Central and Eastern Europe bei Paramount, sagt über die Vereinbarung: „Wir freuen uns sehr, die bestehende Partnerschaft mit waipu.tv im linearen TV um neue Komponenten zu erweitern, und so insbesondere die Reichweite von Paramount+ weiter zu steigern.“

Über waipu.tv

waipu.tv ist ein Unternehmen der EXARING AG, einer Gesellschaft für Entwicklung von IP-Entertainment-Services. [waipu.tv](https://www.waipu.tv) ist die führende OPEN-IPTV Plattform in Deutschland mit über 1 Million Abo-Kunden und erreicht über ein dediziertes Glasfasernetz mehr als 30 Millionen Haushalte in bester Qualität.

[waipu.tv](https://www.waipu.tv) kann am TV-Gerät aber auch über alle anderen Geräte im WLAN kabellos genutzt werden. Dabei ist eine Nutzung auch auf mehreren Geräten gleichzeitig möglich. Die OPEN-IPTV Plattform bietet targetierte Werbemöglichkeiten auch im Live-TV, bis hin zum Einkauf direkt aus dem TV-Erlebnis heraus, ganz ohne Medienbruch.

Die Muttergesellschaft EXARING AG wurde 2013 in München gegründet. Größter Einzelaktionär ist die freenet AG. Gründer und Vorstandsvorsitzender ist Christoph Bellmer. Weitere Infos unter www.waipu.tv und www.exaring.de

Über Paramount

Paramount ist ein führendes globales Medien-, Streaming- und Entertainmentunternehmen, das Premium-Inhalte und -Erlebnisse für ein weltweites Publikum kreiert. Zum Markenportfolio des Unternehmens gehören unter anderem CBS, Showtime Networks, Paramount Pictures, Nickelodeon, MTV, Comedy Central, BET, Paramount+, und Pluto TV. Mit seinen ikonischen Studios, innovativen Streaming-Angeboten, digitalen Bewegtbildprodukten und den linearen TV-Angeboten erreicht Paramount in Deutschland, Österreich und der Schweiz mehr als 40 Millionen Haushalte. Durch starke Partnerschaften in den Bereichen Consumer Products und Recreation sind die Marken von Paramount außerdem erlebbar auf Events, als Lizenzprodukte und in Freizeitparks.

Über Paramount+

Paramount+ ist der globale Streaming-Dienst von Paramount und bietet eine Fülle von Premium-Unterhaltung für Zuschauer*innen aller Altersgruppen. International bietet der Streaming-Dienst eine umfangreiche Bibliothek von Original-Serien, Hit-Shows und beliebten Filmen aus allen Genres von weltbekannten Marken und Produktionsstudios, darunter SHOWTIME, BET, CBS, Comedy Central, MTV, Nickelodeon, Paramount Pictures und der Smithsonian Channel, zusätzlich zu einem starken Angebot an erstklassigen lokalen Inhalten. Das Angebot ist derzeit in den USA, Kanada, Großbritannien, Australien, Lateinamerika, der Karibik, Österreich, Frankreich, Deutschland, Irland, Italien, Schweiz und Südkorea erhältlich.

Pressekontakt:

EXARING AG

Bettina Bellmer

Leopoldstraße 236

80807 München

presse@exaring.de