

Sieben Jahre waipu.tv: Große Geburtstagsaktion

- Jubiläumspreis: Ein Jahr waipu.tv mit 50 Prozent Rabatt
- Über eine Million Abo-Kunden vertrauen bereits dem Open-IPTV Marktführer

München, 13. September 2023 – waipu.tv startet heute zum siebenjährigen Jubiläum eine große Geburtstagsaktion: **Alle Neukunden erhalten** auf die waipu.tv Pakete und Kombinationspakete mit waipu.tv 4K Stick und Netflix **zwölf Monate lang 50 Prozent Rabatt**. Das Angebot gilt auch für Bestandskunden, die auf ein höherwertiges Paket wechseln, also zum Beispiel vom Comfort zum Perfect Plus-Paket. Zusätzlich gibt es 50 % Rabatt auf den waipu.tv 4K Stick, den Kunden bei waipu.tv im Web oder über Amazon zu ihrem Paket hinzubuchen können. Die Aktion läuft im Zeitraum vom 13. September bis 30. September. Das Angebot ist unter <http://www.waipu.tv/geburtstag/> abrufbar.

Sieben Jahre waipu.tv – ein Rückblick auf die wichtigsten Meilensteine:

2016

- 30. September 2016: Launch des IPTV-Angebotes „waipu.tv – Fernsehen wie noch nie“. Streaming-TV über das Internet, in jedem Raum, ganz ohne Kabel und ohne lange Vertragsbindung

2017

- Launch von waipu.tv auf dem Amazon Fire-TV als weitere Empfangsmöglichkeit am TV
- Erster FAST-Channel „Chilledge“ – waipu.tv ist damit Europas Pionier für diesen aktuellen Content-Megatrend
- Erste Pay-TV-Kanäle starten bei waipu.tv
- waipu.tv wird Marktführer für Open-IPTV in Deutschland

2018

- „Das schnellste Tor Deutschlands“ zur Fußball WM mit der patentierten Low-Latency-Technologie
- Erweiterung der Gerätefamilie um Tablets, Apple TV und den Web-Player
- waipu.tv kann über Sprachsteuerung mit Alexa bedient werden

2019

- waipu.tv ist auf Samsung Smart-TVs verfügbar
- Launch von „O2 TV powered by waipu.tv“ in Kooperation mit Telefónica Deutschland
- BILD goes TV: BILD TV bekommt einen eigenen FAST-Kanal bei waipu.tv
- Start des größten türkischsprachigen Senderpakets in Deutschland
- waipu.tv ist Pionier in Deutschland für programmatische Werbevermarktung im Live-TV
- waipu.tv ist auf Android TVs verfügbar

2020

- Die „waiputhek“ startet mit über 20.000 Filmen und Serien auf Abruf
- Das Perfect Plus-Paket wird um mehr als 40 Pay-TV-Kanäle erweitert
- Vermarktungspartnerschaft mit Netflix– für Kunden von waipu.tv mit Preisvorteil

2021

- Launch des waipu.tv 4k-Sticks, der vollwertige Ersatz für Kabel- und Satelliten-TV, der speziell für waipu.tv entwickelt und optimiert ist
- waipu.tv ist auf LG Smart TV verfügbar

2022

- Kooperation: waipu.tv wird die TV-Lösung der Deutschen Glasfaser
- waipu.tv ist auf Roku verfügbar
- Vermarktungspartnerschaft mit DAZN startet. Die Sender DAZN 1 und DAZN 2 sind innerhalb der waipu.tv-App verfügbar

Auch in diesem Jahr baut waipu.tv sein Wachstum durch strategische Partnerschaften weiter aus: waipu.tv wird **Launchpartner für DAZN RISE**, Deutschlands erstem reinen Frauensport-Sender, schließt mit LEONINE STUDIOS und CIRKUS TV **neue Vertriebspartnerschaften** und **erweitert die Zusammenarbeit mit NBC Universal** Global Networks. Bereits zum Jahresanfang erreicht waipu.tv **eine Million Abo-Kunden** und lässt damit den OPEN-IPTV Wettbewerb weit hinter sich.

„Über eine Million Kunden vertrauen waipu.tv. Vielen Dank!“, so **Christoph Bellmer, Gründer und CEO** der **EXARING AG, Betreiberin von waipu.tv**. Bellmer weiter: „Für das waipu.tv-Team und mich der schönste Grund, nicht eine Sekunde nachzulassen und alle Energie auf das beste TV-Erlebnis der Welt zu konzentrieren“.

Über waipu.tv

waipu.tv ist ein Unternehmen der EXARING AG, einer Gesellschaft für Entwicklung von IP-Entertainment-Services. waipu.tv ist die führende OPEN-IPTV Plattform in Deutschland mit über 1 Million Abo-Kunden und erreicht über ein dediziertes Glasfasernetz mehr als 30 Millionen Haushalte in bester Qualität.

waipu.tv kann am TV-Gerät aber auch über alle anderen Geräte im WLAN kabellos genutzt werden. Dabei ist eine Nutzung auch auf mehreren Geräten gleichzeitig möglich. Die OPEN-IPTV Plattform bietet targetierte Werbemöglichkeiten auch im Live-TV, bis hin zum Einkauf direkt aus dem TV-Erlebnis heraus, ganz ohne Medienbruch.

Die Muttergesellschaft EXARING AG wurde 2013 in München gegründet. Größter Einzelaktionär ist die freenet AG. Gründer und Vorstandsvorsitzender ist Christoph Bellmer. Weitere Infos unter www.waipu.tv und www.exaring.de

Pressekontakt:
EXARING AG
Bettina Bellmer
Leopoldstraße 236
80807 München
presse@exaring.de