

Cord-Cutting bei 6 Mio. Haushalten erwartet: waipu.tv Umfrage zeigt großen Trend zu Internetfernsehen

- Nur die Hälfte möchte an Kabelfernsehen festhalten (52,9 Prozent)
- 74,6 Prozent der Befragten sehen die Vorteile von IPTV
- 74,9 Prozent bevorzugen TV-Anbieter, die flexibel auf ihre Bedürfnisse eingehen

München, 13. Juli 2023 – Kabelfernsehen ist ein Relikt der Vergangenheit – so die Zusammenfassung der Ergebnisse einer aktuellen, bevölkerungsrepräsentativen Umfrage von waipu.tv. 74,6 Prozent aller Befragten sehen die Vorteile von IPTV. So zum Beispiel finden sie die Möglichkeit wichtig, auf allen internetfähigen Geräten überall kabellos fernsehen zu können.

In einem Jahr können Vermieter den Kabelanschluss nicht mehr automatisch mit den Nebenkosten abrechnen – das sog. Nebenkostenprivileg entfällt. Damit wird es für mehr als 12 Millionen Haushalte in Deutschland möglich, selbstbestimmt ihren TV-Empfangsweg zu wählen. Die Hälfte aller Befragten möchte ihren Kabelempfang danach nicht mehr fortsetzen (47,1 Prozent). Von den Wechselwilligen können sich insgesamt 75,6 Prozent vorstellen, auf IPTV als Übertragungsweg zu setzen.

Flexibilität steht im Vordergrund

Jeder dritte Haushalt in Deutschland steht vor der Entscheidung, welcher Empfangsweg der für ihn der Richtige ist. Und 74,9 Prozent der Befragten bevorzugen TV-Anbieter, die flexibel auf ihre Bedürfnisse eingehen können und entsprechende Komfortfunktionen anbieten. Pausieren der Sendung, Aufnahmen ohne Zusatzgeräte, Pay- und HD-TV in großem Umfang, in jedem Raum kabellos auf allen Geräten nutzbar und natürlich mit flexiblen Vertragslaufzeiten – diese Eigenschaften sind rund dreiviertel der Nutzer wichtig bzw. sehr wichtig.

„Wir erleben gerade einen regelrechten Run auf OPEN-IPTV¹-Angeboten. Die OPEN-IPTV Zahlen haben sich 2020 mehr als verdoppelt“, sagt **Markus Härtenstein, Vorstand bei Exaring AG**, Betreiberin von waipu.tv. „Mit waipu.tv erreichen wir bereits mehr als eine

¹ OPEN-IPTV: IPTV-Angebote, die unabhängig vom Internetprovider abgeschlossen werden können.

Million zahlender Abonnenten und weitere drei Millionen Free-Nutzer. Damit hat waipu.tv bereits das Antennenfernsehen weit hinter sich gelassen.“

Über die Umfrage

Die Umfrage wurde mit 1.000 Teilnehmern im Auftrag von waipu.tv durch Freenet AG und GapFish umgesetzt. Erhebungszeitraum war vom 30.06. bis zum 04.07.2023, Alter der Befragten: 18 Jahre – 80 Jahre, Geschlecht: 50 Prozent männlich, 50 Prozent weiblich, bevölkerungsrepräsentativ nach Nielsen-Regionen. Methodik: bundesweite Online-Befragung. Die Infografiken zur Studie und weitere Informationen finden Sie hier.

Über waipu.tv

waipu.tv ist ein Unternehmen der EXARING AG, einer Gesellschaft für Entwicklung von IP-Entertainment-Services. [waipu.tv](https://www.waipu.tv) ist die führende OPEN-IPTV Plattform in Deutschland mit über 1 Million Abo-Kunden und erreicht über ein dediziertes Glasfasernetz mehr als 30 Millionen Haushalte in bester Qualität.

[waipu.tv](https://www.waipu.tv) kann am TV-Gerät aber auch über alle anderen Geräte im WLAN kabellos genutzt werden. Dabei ist eine Nutzung auch auf mehreren Geräten gleichzeitig möglich. Die OPEN-IPTV Plattform bietet targetierte Werbemöglichkeiten auch im Live-TV, bis hin zum Einkauf direkt aus dem TV-Erlebnis heraus, ganz ohne Medienbruch.

Die Muttergesellschaft EXARING AG wurde 2013 in München gegründet. Größter Einzelaktionär ist die freenet AG. Gründer und Vorstandsvorsitzender ist Christoph Bellmer.

Weitere Infos unter www.waipu.tv und www.exaring.de

Pressekontakt:

EXARING AG

Bettina Bellmer

Leopoldstraße 236

80807 München

presse@exaring.de