

waipu.tv erreicht über eine Million Abo-Kunden

- waipu.tv baut IPTV-Marktführerschaft aus
- OPEN-IPTV auf dem Erfolgsweg
- Satellit und Kabel rückläufig

München, 03.05.2023 – waipu.tv erreicht eine Million zahlende Abonnenten und unterstreicht erneut die OPEN-IPTV Marktführerschaft in Deutschland. Die OPEN-IPTV Plattform hat nach nur sechs Jahren auf dem Markt neben den zahlenden Abonnenten insgesamt auch über drei Millionen Free-Nutzer, die über waipu.tv regelmäßig fernsehen. Somit ist waipu.tv führend in der Anzahl der Inhalte, Nutzerzahlen und Abonnenten.

IPTV gewinnt, Kabelfernsehen und Satellitenübertragung verlieren an Bedeutung

Rund 40 Prozent aller OPEN-IPTV¹ Kunden in Deutschland haben ein Abonnement bei waipu.tv. waipu.tv, und damit auch OPEN-IPTV als Empfangsweg, wächst überproportional im deutschen Markt. In den letzten Jahren hat sich der Shift von Kabel- und Satellitenfernsehen in Richtung IPTV, insbesondere zu OPEN-IPTV, immer weiter beschleunigt. [Siehe Zahlen und Fakten aus Präsentation im Anhang]

Christoph Bellmer, CEO der Exaring AG, Betreiberin von waipu.tv: „Das Wachstum von IPTV und besonders von OPEN-IPTV wird zusätzlich durch den Wegfall des Nebenkostenprivilegs im nächsten Jahr befeuert werden. Wir erwarten eine Beschleunigung des Trends. Kabel- und Satelliten-TV sind Technologien aus dem letzten Jahrhundert, die in den kommenden Jahren vollständig durch OPEN-IPTV abgelöst werden.“

waipu.tv etabliert sich als TV-Partner für Glasfaser und Mobilfunk-Anbieter

waipu.tv hat schon zum Markteintritt in 2016 eine strategische Vertriebspartnerschaft mit der Freenet AG geschlossen. Eine wachsende Anzahl von strategischen Partnern aus Glasfaser- und Mobilfunk konzentriert sich auf das eigene Kerngeschäft und setzt exklusiv auf waipu.tv als TV-Lösung. Heute bieten neben Freenet auch O2, die deutsche Glasfaser und eine große Anzahl regionaler Internetanbieter exklusiv waipu.tv als TV-Service für ihre Kunden an.

Über waipu.tv

¹ Basiszahlen aus Digitalisierungsbericht „Video Trends 2022“ Landesmedienanstalten, dort als OTT bezeichnet

waipu.tv ist ein Unternehmen der EXARING AG, einer Gesellschaft für Entwicklung von IP-Entertainment-Services. waipu.tv ist die führende OPEN-IPTV Plattform in Deutschland mit über 1 Million Abo-Kunden und erreicht über ein dediziertes Glasfasernetz mehr als 30 Millionen Haushalte in bester Qualität.

waipu.tv kann am TV-Gerät aber auch über alle anderen Geräte im WLAN kabellos genutzt werden. Dabei ist eine Nutzung auch auf mehreren Geräten gleichzeitig möglich. Die OPEN-IPTV Plattform bietet targetierte Werbemöglichkeiten auch im Live-TV, bis hin zum Einkauf direkt aus dem TV-Erlebnis heraus, ganz ohne Medienbruch.

Die Muttergesellschaft EXARING AG wurde 2013 in München gegründet. Größter Einzelaktionär ist die freenet AG. Gründer und Vorstandsvorsitzender ist Christoph Bellmer. Weitere Infos unter www.waipu.tv und www.exaring.de

Pressekontakt:
EXARING AG
Bettina Bellmer
Leopoldstraße 236
80807 München
presse@exaring.de