

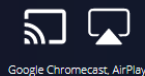
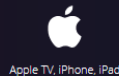
# waipu .tv

Mediafacts



# waipu.tv – für uns das beste Fernsehen

- waipu.tv – der Marktführer für unabhängiges IP-TV in Deutschland
- kombiniert Free-/ Pay-TV & den besten Content aus dem Internet auf einer Plattform
- waipu.tv ist verfügbar auf Fire TV, iOS, Android, Samsung, LG, Apple TV, Android TV, Amazon Echo, im Web & über den waipu.tv 4k Android-Stick



# waipu.tv – TV wie es sein soll

## waipu.tv-Nutzer lieben die Features ...

- Multiroom usage – 4 Streams zur selben Zeit
- Aufnahme, Pause, Net-PVR, Instant Restart und vieles mehr
- Zu Hause und unterwegs
- waiputhek – tausende Inhalte on-demand



# waipu.tv – top bewertet und flexibel nutzbar

- Unterschiedliche Angebote für den Kunden
- Keine langen Laufzeiten, jederzeit monatlich kündbar
- Top-Bewertungen in deutschen App Stores

## Top App-Store Rating



4,6



4,5



4,1



4,1



Comfort	Perfect Plus	Perfect Plus
7,49 € im Monat	12,99 € 1 Monat kostenlos im ersten Monat, danach nur 12,99 € im Monat	19,49 € im Monat
Senderanzahl 132 Sender	Senderanzahl 190 Sender, 167 in HD	Senderanzahl 190 Sender, 167 in HD
Netflix -	Netflix -	Netflix Basis
Aufnahmespeicher <sup>1</sup> 50 Stunden	Aufnahmespeicher <sup>1</sup> 100 Stunden	Aufnahmespeicher <sup>1</sup> 100 Stunden
Geräte gleichzeitig <sup>2</sup> 2	Geräte gleichzeitig <sup>2</sup> 4	Geräte gleichzeitig <sup>2</sup> 4+1
Mehr ▼	Mehr ▼	Mehr ▼
Jetzt Comfort buchen	1 Monat kostenlos testen	Jetzt buchen



# Das Beste aus allen TV-Welten

226 Sender, 210 in HD & Pay-TV

## Free-TV



...

## Connected-TV-Channels



...

## Pay-TV



...

# Viele etablierte Brands setzen auf waipu.tv als TV-Partner

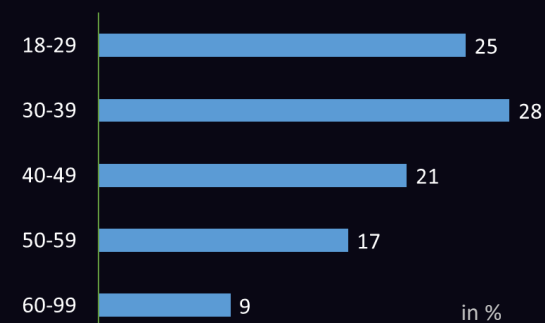


# Nutzung und Zielgruppen



- Grundlage: Log-In-based 1st Party Data
- 91% nutzen waipu.tv zu Hause
- Über 90% der Nutzung ist auf dem TV-Gerät
- Über 1 Mio. Abo-Kunden

- Der waipu.tv-Zuschauer ist deutlich jünger als im linearen TV
- Nutzer tendenziell eher noch männlich, aber Frauenanteil wächst
- gebildet / hoher Akademikeranteil
- lebt in Mehrpersonenhaushalt
- kaufkräftig, urban, Trenddriver



# CTV-Vermarktung / Inventar

## Free-TV



Ausgewählte klassische TV-Sender

1. Dynamic Ad Substitution  
DAS

## Connected-TV-Channels



Alle waipu.tv Connected-TV-Channels

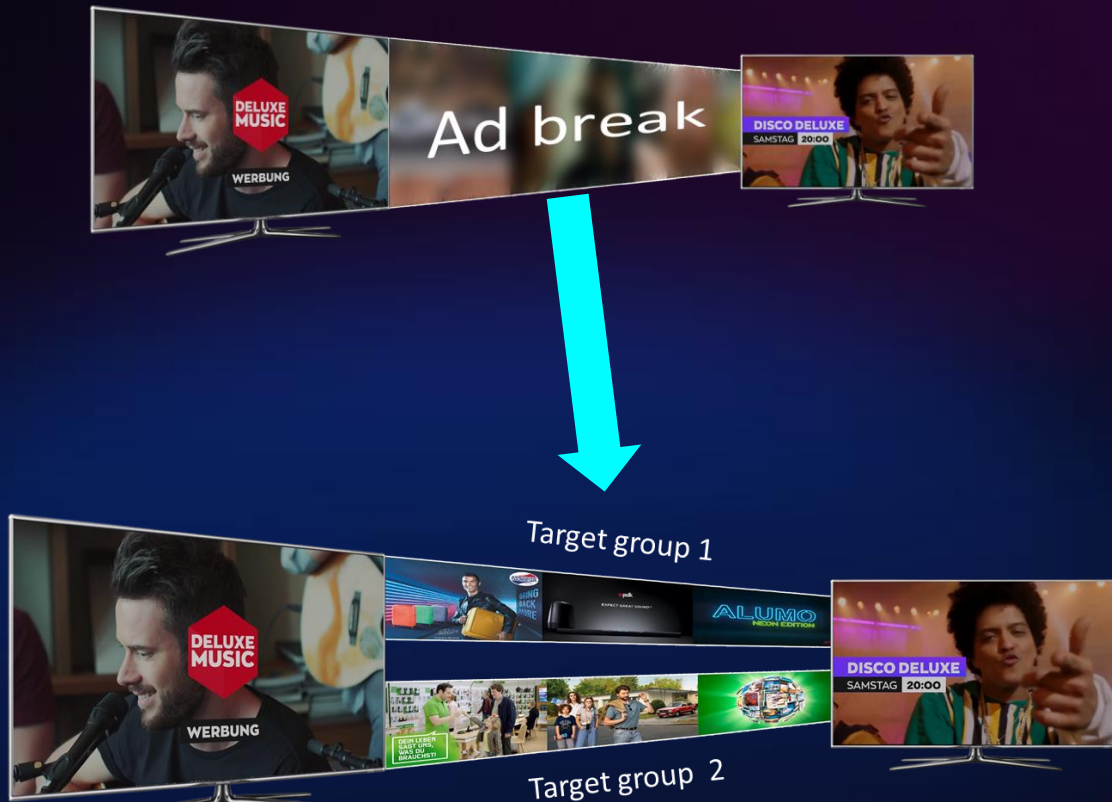
2. Dynamic Ad Injection  
DAI

## Pay-TV





# 1. Dynamic Ad Substitution (DAS) bei ausgewählten TV-Sendern



- Austausch von Spots, bzw. gesamten Werbeblöcken
- Bei ausgewählten TV-Sendern
- Adressiertes Auspielen zielgruppengenaue Werbung im TV
- **Über 20 Sender** live - weitere Sender folgen 2023
- Premium-CTV-Reach Angebot



## 2. Dynamic Ad Injection (DAI) bei Connected-TV-Channels

Live



Kanalaufruf

Werbetrenner

**1 TV-Spot**  
*(Delayed Pre-Roll)  
& Mid-Rolls*

Content

- Video-Werbung im Live-Stream und in den Mediatheken
- (delayed) Pre-Roll & Mid-Rolls
- Über 75 Connected-TV-Channels von waipu.tv
- Adressierbare Werbung durch Sender-Auswahl & via Targeting

Mediathek

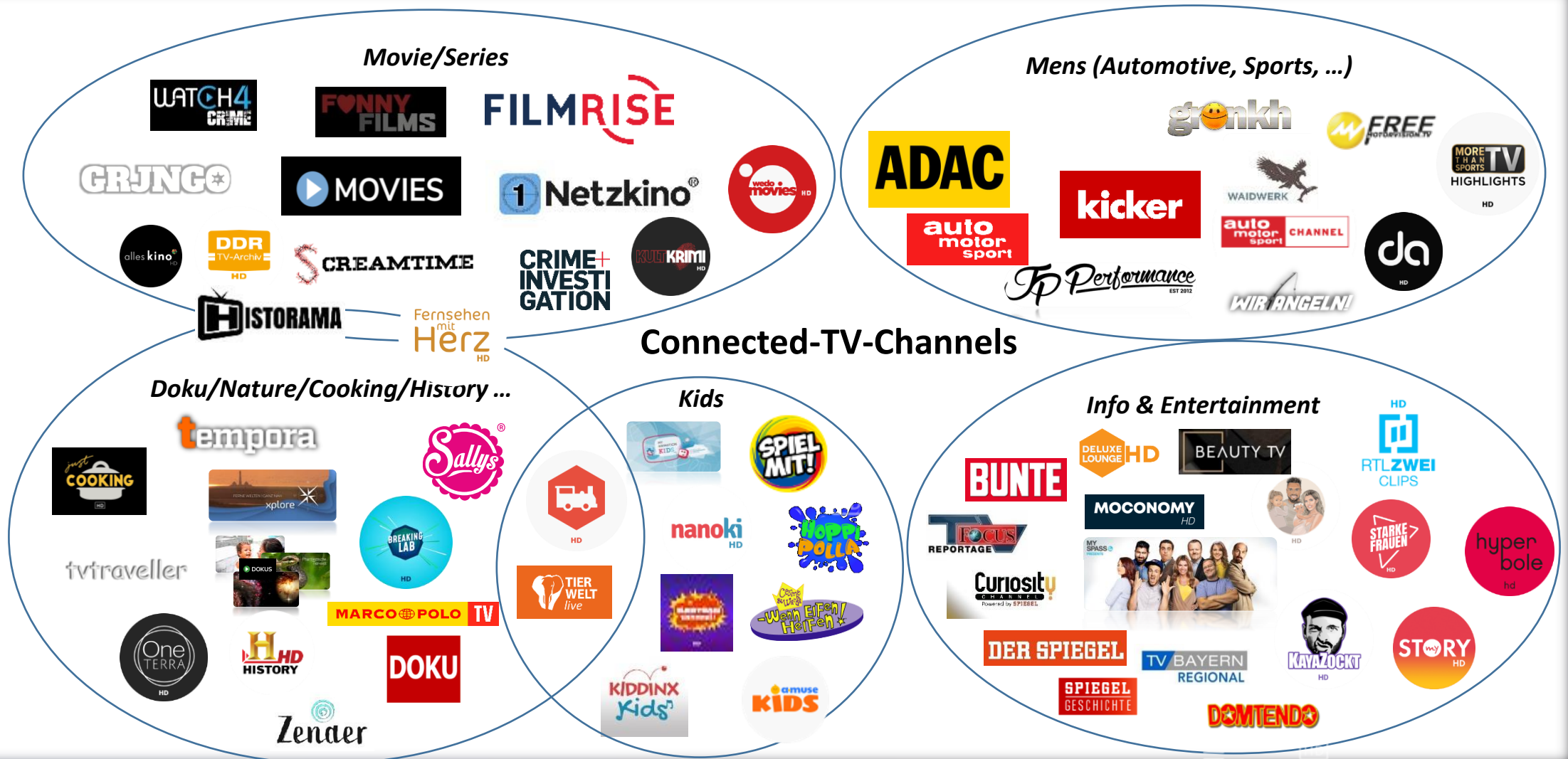


Jetzt nur ein Spot

**Kaufland**  
kaufland.de/grillen

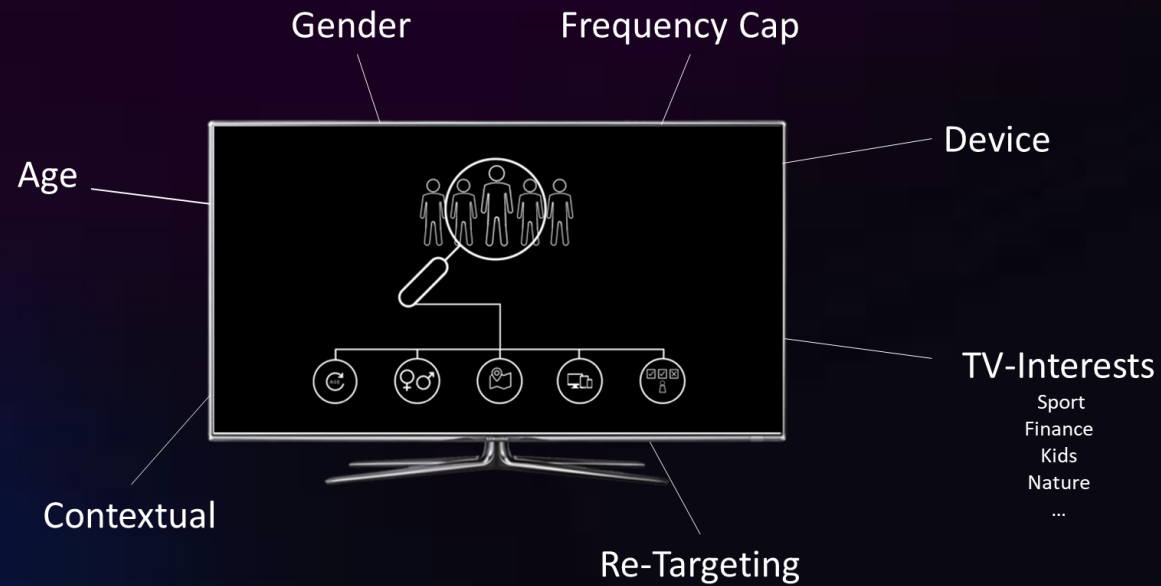


## 2. DAI: Connected-TV-Channels – spannende Programmfarben



# Targeting-Optionen

- Age
- Gender
- Device
- Regio
- Contextual Targeting (Channel)
- Time – z.B. Prime Time
- TV-Interests / Audiences
  - Auto & Motorsport
  - Finance
  - Fashion
  - Nature
  - News
  - Sports
  - Fußball
  - etc.

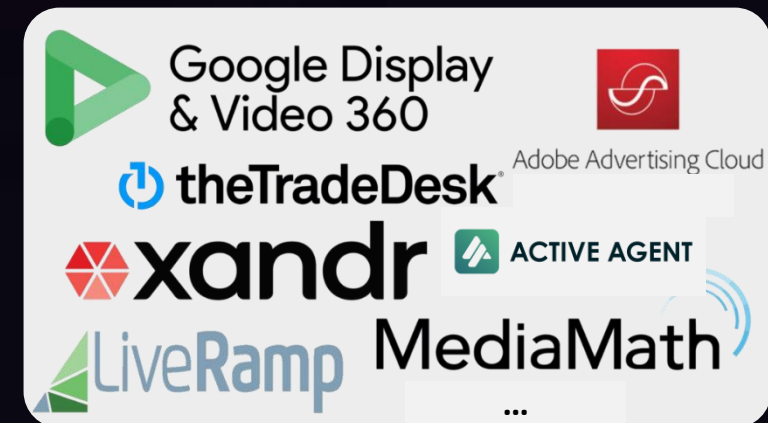




# Programmatic TV / CTV

- > 100 Channels Ad Inventory
- 100% Brand Safe Umfeld
- 100% Viewability by design / + Open Measurement SDK
- Über 90% Big (TV)-Screen-Anteil
- Werbeform: (delayed) Pre-Roll / Mid Roll
- Deal-Types: IO, PMP, PG, PD, Open Auction, Open Bidding
- DSP / SSP – vielfältige Möglichkeiten
- Via VAST-Integration relevante KPIs sowie 3rd Party-Tracking verfügbar
- > 90% Consent-Rate
- Spezifikation: VAST standard 2.0 +
- Available Reach: 80-100 Mio. Ad Impressions p.m.
- Floor CPM (net):
  - 18 €:
    - + 2 €/net pro Kriterium (Age, Gender,...)
    - + 5 € /net (TV-Interests)

## DSPs





waipu  .tv