

waipu.tv holt mit HYPERBOLE einen Grimme Online-Preisträger ins Programm

- Ab sofort für alle waipu.tv Nutzer kostenlos
- Renommierter Kanal für die Generationen Y & Z

München, 21. November 2022 – Zum heutigen Welttag des Fernsehens startet waipu.tv einen neuen Kanal. HYPERBOLE, der sein Programmangebot auf die Generationen Y & Z ausgerichtet hat, steht ab sofort ab dem gratis Paket zur Verfügung und alle Inhalte sind auch über die waiputhek abrufbar. HYPERBOLE ist inzwischen der 74. FAST-Channel, den waipu.tv in sein Programmportfolio aufnimmt.

FAST steht für Free-Ad-Supported-TV und ist in den USA der Content Mega-Trend im TV. FAST-Kanäle sind dort die am schnellsten wachsenden Connected-TV-Videoinhalte. „Hier wird eindrucksvoll gezeigt, dass sich auch das Fernsehen weiterentwickelt und sich den Bedürfnissen der Nutzer anpassen kann. waipu.tv war für FAST-Channels einer der Pioniere in Europa und hatte bereits 2018 mit ADAC TV, dem größten Automobil-Club Europas, einen festen Platz im Fernsehen gegeben“, so **Bettina Bellmer, Vorständin bei der Exaring AG**, die **waipu.tv** betreibt.

Hyperbole entwickelt, produziert und verbreitet Inhalte mit einer provokanten Mischung aus Politik und Popkultur. Dazu zählen Serien wie GERMANIA für das ZDF, die 2018 mit dem Grimme-Preis sowie dem Goldene Kamera Digital Award gewürdigt wurde. Die Beiträge werden dabei übertrieben dargestellt – wie der Name des Kanals bereits ankündigt – und bringen dadurch eine außergewöhnliche Unterhaltungsvielfalt hervor. Denn eine Hyperbel (englisch hyperbole) ist die literarische Form der Übertreibung. Der Kanal zielt darauf ab, kontroverse Themen so zu erzählen, dass sich auch die jungen Generationen angesprochen fühlen. Hyperbole wurde 2015 mit dem Grimme Online Award in der Kategorie Kultur und Unterhaltung ausgezeichnet.

Über die EXARING AG und waipu.tv

Die EXARING AG entwickelt und betreibt die erste voll integrierte Plattform für IP-Entertainment Services in Deutschland. waipu.tv, das 2016 als Next-Generation-IPTV auf den deutschen Markt gebracht wurde, ist heute Marktführer für OPEN-IPTV in Deutschland.

Mit über 13.000 Kilometern Glasfaser-Infrastruktur erreicht die Plattform mehr als 23 Millionen Haushalte für Video-Streaming und interaktive Anwendungen.

Mit waipu.tv verschwindet die Set-Top-Box aus dem Wohnzimmer, da es auf den Geräten im WLAN kabellos empfangen werden kann - auch auf mehreren Geräten gleichzeitig. Verbunden mit modernsten Werbemöglichkeiten, bis hin zum Einkauf direkt aus dem TV-Erlebnis heraus, ohne Medienbruch.

Die EXARING AG wurde 2013 in München gegründet. Größter Einzelaktionär ist die freenet Group. Gründer und Vorstandsvorsitzender ist Christoph Bellmer. Weitere Infos unter www.exaring.de und www.waipu.tv

Pressekontakt:

EXARING AG

Bettina Bellmer

Leopoldstraße 236

80807 München

presse@exaring.de