

waipu.tv gewinnt Deutschen Fairness Preis

- Gesamtsieger in der Kategorie „Premium TV-Anbieter“
- Bereits dritte Auszeichnung für waipu.tv für Kundenzufriedenheit dieses Jahr

Berlin/München, 10.11.2022 – Der Nachrichtensender n-tv und das Deutsche Institut für Service-Qualität zeichnen waipu.tv zum Gesamtsieger in der Kategorie „Premium TV-Anbieter“ aus. Basis für die Entscheidung bildete eine große Verbraucherbefragung mit insgesamt rund 65.000 Stimmen der Kundinnen und Kunden. Insgesamt wurden in der Umfrage 63 verschiedene Kategorien berücksichtigt. waipu.tv konnte bereits zum wiederholten Male den Deutschen Fairness Preis in seiner Kategorie gewinnen.

„Bei unserem gesamten Tun und Handeln stellen wir immer unsere Kunden an erste Stelle. Gerade Fairness gegenüber unseren Kunden ist uns ein sehr wichtiges Anliegen. Dass dies auch von unseren Kunden wahrgenommen und wertgeschätzt wird, sehen wir anhand der Auszeichnung“, freut sich **Bettina Bellmer**, Vorstand bei Exaring AG, der Betreiberin von **waipu.tv**.

Über die Auszeichnung und Befragung der Kundinnen und Kunden

Über ein Online-Panel wurde in der repräsentativ angelegten Kundenbefragung die Zufriedenheit mit den Unternehmen in den Bereichen Preis-Leistungs-Verhältnis, Transparenz und Zuverlässigkeit erhoben. Rund 65.000 Kundenmeinungen wurden dabei eingeholt. Bewertet wurden dabei knapp 850 Anbieter aus 63 Branchen.

Die Umfrage nahm Bezug auf zahlreiche Einzelaspekte, wie die Preisgestaltung und Zuverlässigkeit der Produkte, Einhaltung von Absprachen, Kulanz bei Reklamationen, Vollständigkeit und Verständlichkeit von Produktinformationen, Transparenz von Verträgen und den Verzicht auf versteckte Kosten und Lockangebote. Des Weiteren floss die Weiterempfehlungsbereitschaft der Kundinnen und Kunden in das Gesamtergebnis ein.

Zwei weitere Auszeichnungen für Kundenzufriedenheit in 2022

Bei waipu.tv steht von Beginn an immer eines an erster Stelle: Der Kunde. Sowohl bei der Produktentwicklung als auch beim Kundenservice. Das spiegelt sich auch im Kundenecho wider. So erwarb waipu.tv dieses Jahr noch zwei Auszeichnungen. Das BILD-Siegel „Deutschlands Kundenkönig“ in der Kategorie „Hoher Kundennutzen“. Verglichen wurden fünf Premium-TV-Anbieter. Außerdem erhielt waipu.tv von Focus Money die Auszeichnung „Höchste Weiterempfehlung“ bei Premium-TV-Anbietern.

Über die EXARING AG und waipu.tv

Die EXARING AG entwickelt und betreibt die erste voll integrierte Plattform für IP-Entertainment Services in Deutschland. waipu.tv, das 2016 als Next-Generation-IPTV auf den deutschen Markt gebracht wurde, ist heute Marktführer für OPEN-IPTV in Deutschland.

Mit über 13.000 Kilometern Glasfaser-Infrastruktur erreicht die Plattform mehr als 23 Millionen Haushalte für Video-Streaming und interaktive Anwendungen.

Mit waipu.tv verschwindet die Set-Top-Box aus dem Wohnzimmer, da es auf den Geräten im WLAN kabellos empfangen werden kann - auch auf mehreren Geräten gleichzeitig. Verbunden mit modernsten Werbemöglichkeiten, bis hin zum Einkauf direkt aus dem TV-Erlebnis heraus, ohne Medienbruch.

Die EXARING AG wurde 2013 in München gegründet. Größter Einzelaktionär ist die freenet Group. Gründer und Vorstandsvorsitzender ist Christoph Bellmer. Weitere Infos unter www.exaring.de und www.waipu.tv

Pressekontakt:
EXARING AG
Bettina Bellmer
Leopoldstraße 236
80807 München
presse@exaring.de