

waipu.tv ab sofort auf allen Roku Streaming-Playern und für Roku TV-Modelle verfügbar

- Start der strategischen Partnerschaft: Rechtzeitig zum Beginn der TV-Saison im Herbst ist waipu.tv ab sofort auf allen Roku-Streaming-Geräten verfügbar
- Neu- sowie Bestandskunden von Roku erhalten zum Launch drei Monate lang ein Kennenlern-Angebot von waipu.tv

Amsterdam/München, 13. Oktober 2022 – Heute beginnt eine neue Ära der bequemen TV-Unterhaltung: ab sofort steht waipu.tv auf allen Roku Streaming-Playern und Roku TV-Modellen zur Verfügung. Die über 200 TV-Kanäle und mehr als 30.000 Inhalte aus der waiputhek von waipu.tv können somit bequem über Roku Express, Roku Express 4K, Roku Streaming Stick 4K, Roku Streambar und auf den Roku TV-Modellen von Metz blue und TCL¹ gestreamt werden.

Das direkt über Roku buchbare TV-Angebot Perfect Plus von waipu.tv umfasst nicht nur HD-Qualität und Pay-TV-Sender, sondern auch die Komfortfunktionen von waipu.tv wie der Abruf von Catch-up Inhalten sowie der Möglichkeit zur Aufzeichnung, Pause und (Re)start von TV-Sendungen.

Zum Start bieten Roku und waipu.tv ein besonderes Angebot: Bestandskunden von Roku sowie Neukunden, die ein Roku-Streaming-Gerät zwischen dem 24. Oktober 2022 und 24. Januar 2023 erwerben, erhalten drei Monate lang das waipu.tv Perfect Plus-Paket kostenlos und können sich so ausgiebig von waipu.tv überzeugen.

„Unsere Marken haben viele Gemeinsamkeiten, da sich beide darauf konzentrieren, Verbrauchern ein großartiges TV-Erlebnis zu bieten. Durch unsere Zusammenarbeit können Roku-Kunden waipu.tv nun direkt auf ihren Roku-Geräten genießen, ihren veralteten Kabel- oder Satellitenanschluss ersetzen und moderne Unterhaltung erleben“, sagt **Markus Härtenstein, Vorstand bei der Exaring AG, Betreiberin von waipu.tv.**

„Wir freuen uns außerordentlich darüber, mit waipu.tv zusammenzuarbeiten, um seinen beliebten Dienst auf unsere Plattform zu bringen. Live-TV ist ein sehr wichtiger Bestandteil des TV-Konsums in Deutschland, und waipu.tv wird unser Live-TV und Catch-up-Angebot signifikant bereichern“, erläutert **Mirjam Laux, VP Content & Advertising bei Roku.**

¹ 32 Zoll und 65 Zoll

Mehr Informationen unter <https://www.waipu.tv/presse/>

Bildmaterial unter <mailto:presse@exaring.de>

Über Roku

Roku ist Pionier im TV-Streaming. Das Unternehmen bietet Nutzer:innen die gewünschten Streaming-Inhalte, ermöglicht Content-Publishern den Aufbau und die Monetarisierung eines großen Publikums und bietet Werbetreibenden einzigartige Möglichkeiten, Verbraucher:innen anzusprechen.

Roku Streaming-Player und TV-Audiogeräte sind in den USA und in ausgewählten Ländern über den Direktvertrieb im Einzelhandel und über Lizenzvereinbarungen mit Service Providern erhältlich. Roku TV™ Modelle sind in den USA und in ausgewählten Ländern über Lizenzvereinbarungen mit TV-Marken erhältlich. Der Hauptsitz von Roku befindet sich in San Jose, Kalifornien. U.S.A.

Über die EXARING AG und waipu.tv

Die EXARING AG entwickelt und betreibt die erste voll integrierte Plattform für IP-Entertainment Services in Deutschland. waipu.tv, das 2016 als Next-Generation-IPTV auf den deutschen Markt gebracht wurde, ist heute Marktführer für OPEN-IPTV in Deutschland.

Mit über 13.000 Kilometern Glasfaser-Infrastruktur erreicht die Plattform mehr als 23 Millionen Haushalte für Video-Streaming und interaktive Anwendungen.

Mit waipu.tv verschwindet die Set-Top-Box aus dem Wohnzimmer, da es auf den Geräten im WLAN kabellos empfangen werden kann - auch auf mehreren Geräten gleichzeitig. Verbunden mit modernsten Werbemöglichkeiten, bis hin zum Einkauf direkt aus dem TV-Erlebnis heraus, ohne Medienbruch.

Die EXARING AG wurde 2013 in München gegründet. Größter Einzelaktionär ist die freenet Group. Gründer und Vorstandsvorsitzender ist Christoph Bellmer. Weitere Infos unter www.exaring.de und www.waipu.tv

Pressekontakt:

EXARING AG

Bettina Bellmer
Leopoldstraße 236
80807 München
presse@exaring.de

Roku

Mike Duin
mduin@roku.com

Schwartz PR für Roku

Sara Singbartl, Deniz Sahin, Alexander Seiche, Kerstin Hunold
roku@schwartzpr.de

+49 (0) 89 211 871 -73/ -47 /-37 /-44