

Pay-TV-Angebot von RTL Deutschland bei waipu.tv

- Neuer Distributionsvertrag umfasst alle Pay-TV-Kanäle von RTL Deutschland
- Kanäle sind ab sofort für Abonnenten des „Perfect Plus“ Pakets abrufbar
- Vertrag umfasst auch Catch-Up Inhalte

München/Köln, 02. März 2022 – RTL Deutschland und waipu.tv, Marktführer für unabhängiges IPTV in Deutschland, erweitern ihre Zusammenarbeit um das Pay-TV Angebot von RTL. Die vier Kanäle **RTL CRIME HD**, **RTL PASSION HD**, **RTL LIVING HD** und **GEO TELEVISION HD** sind ab sofort fester Bestandteil von waipu.tv. Damit stehen Kunden des waipu.tv Angebots „Perfect Plus“ nun 183 Kanäle zur Auswahl. Die vier neu ins Paket aufgenommenen Programme erhalten die Abonnenten ohne Aufpreis dazu.

Die Vereinbarung umfasst darüber hinaus auch Catch-up-Inhalte, die nach Ausstrahlung auf Abruf im Angebot „Perfect Plus“ bereitstehen. Die beiden Partner bauen auf eine erfolgreiche Kooperation auf: So stehen bereits seit Start von waipu.tv alle Free-TV Kanäle von RTL Deutschland zur Verfügung.

„Unsere Kunden profitieren vom stetig wachsenden Angebot,“ so **Markus Härtenstein**, Vorstand bei der Exaring AG, Betreiber von waipu.tv. Und erläutert weiter: „Die Pay-TV Kanäle der RTL Gruppe erweitern unser HD Angebot auf nun 160 hochauflösende Programme. Damit bieten wir mehr hochwertige Inhalte als jeder herkömmliche TV-Kabelanschluss.“

Zu den Gründen der erweiterten Zusammenarbeit sagt **Andre Prah**, Bereichsleiter Programmverbreitung bei RTL Deutschland: „RTL Deutschland steht für eine sehr große Inhaltevielfalt mit unabhängigem Journalismus und positiver Unterhaltung. waipu.tv erreicht Nutzer:innen, die einen hohen Anspruch an ihre Programmauswahl stellen. Daher ist waipu.tv ein wichtiger Partner, um jetzt auch unsere attraktiven Pay-TV Kanäle mit ihren hochwertigen Programmen einem breiten Publikum einfach zugänglich zu machen.“

Über die vier Pay-Programme:

RTL Crime garantiert jeden Tag 24 Stunden Nervenkitzel. Der Pay-TV-Kanal zeigt in einer explosiven Mischung exklusive Deutschlandpremierer von internationalen Crime- und

Actionhighlights, die stärksten RTL-Krimiserien sowie spannende True Crime Formate aus der realen Welt des Verbrechens.

GEO Television bietet den besten Dokumentationen der Welt ein Zuhause im deutschen Fernsehen. Der jüngste Pay-TV-Kanal von RTL Deutschland setzt auf die Themenschwerpunkte Natur, Technik, Forschung, Abenteuer und Weltgeschichte und ist 2014 in Zusammenarbeit mit GEO, dem erfolgreichen Monatsmagazin aus dem Haus Gruner + Jahr, gestartet.

RTL Living ist voller Ideen für ein aktives Leben. Er widmet sich den Themen Lifestyle, Wohnen und Genießen mit zahlreichen Deutschlandpremierern. Der Pay-TV-Kanal bildet den ruhigen Gegenpol zum schnellen Free-TV – ein Ort zum Zurückziehen.

Der Pay-TV-Kanal mit Gefühl: **RTL Passion** präsentiert. Soaps, Spitzenserien aus aller Welt sowie Bollywoodfilme und wartet mit den ganz großen Gefühlen auf. Der Kanal begeistert die vorwiegend 25- bis 49-jährigen Zuschauerinnen mit viel Leidenschaft und Emotionen.

Über die EXARING AG und waipu.tv

Die EXARING AG entwickelt und betreibt die erste voll integrierte Plattform für IP-Entertainment Services in Deutschland. „waipu.tv“, das 2016 als Next-Generation-IPTV auf den deutschen Markt gebracht wurde, ist heute Marktführer für IPTV aus dem Internet in Deutschland.

Mit über 13.000 Kilometern eigener Glasfaser-Infrastruktur erreicht die Plattform mehr als 23 Millionen Haushalte für Video-Streaming und interaktive Anwendungen.

Mit waipu.tv verschwindet die Set-Top-Box aus dem Wohnzimmer, da es auf den Geräten im WLAN kabellos empfangen werden kann - auch auf mehreren Geräten gleichzeitig. Verbunden mit modernsten Werbemöglichkeiten, bis hin zum Einkauf direkt aus dem TV-Erlebnis heraus, ohne Medienbruch.

Die EXARING AG wurde 2013 in München gegründet. Größter Einzelaktionär ist die freenet Group. Gründer und Vorstandsvorsitzender ist Christoph Bellmer. Weitere Infos unter www.exaring.de und www.waipu.tv.

Über RTL Deutschland

RTL Deutschland ist zusammen mit Gruner + Jahr das führende Entertainmentunternehmen in Deutschland über alle Mediengattungen: TV und Streaming, Print und Digital, Radio und Podcast. Es vereint die stärksten Medienmarken von RTL bis STERN, von BRIGITTE bis VOX, von GEO bis ntv. Mit RTL+ betreibt das Unternehmen die größte deutsche Streamingplattform mit 2,4 Mio. Abonnent:innen. Zu RTL Deutschland gehören 15 TV-Sender, 50 Premium-Magazine, das Podcast-Portfolio von AUDIO NOW und zahlreiche Digitalangebote, darunter CHEFKOCH und Wetter.de. Mit RTL Radio zählt zudem eine der größten Privatradiogruppen mit Beteiligungen an 17 Radiosendern dazu, etwa ANTENNE BAYERN oder Radio Hamburg. RTL Deutschland setzt auf positive Unterhaltung und unabhängigen Journalismus. Rund 1.500 Journalist:innen begleiten informierend und unterhaltend alle gesellschaftsrelevanten Themenfelder. Von News bis Sport, von Living bis Lifestyle, von Frauen bis Familie – RTL Deutschland erreicht 99 Prozent der Bevölkerung. Mit der Ad Alliance verfügt das

Unternehmen über den größten deutschen Vermarkter. Dank gezielter Investitionen in die Bereiche Tech und Data befindet sich RTL Deutschland strategisch auf dem Weg zum technologisch führenden Medienunternehmen. RTL Deutschland mit Hauptsitz in Köln und 16 weiteren Standorten, v.a. Hamburg und Berlin, beschäftigt 7.500 Mitarbeiter:innen und ist ein Tochterunternehmen der RTL Group.

Pressekontakt:

EXARING AG

Bettina Bellmer
Leopoldstraße 236
80807 München
presse@exaring.de

RTL Deutschland

Thomas.Bodemer@rtl.de