

5 Jahre waipu.tv



München, Februar 2022

waipu.tv



- waipu.tv – der Marktführer für unabhängiges IP-TV in Deutschland
- kombiniert Free-/Pay-TV & den besten Content aus dem Internet auf einer Plattform
- waipu.tv ist verfügbar auf Fire TV, iOS, Android, Samsung, LG, Apple TV, Android TV, Amazon Echo und im Web

waipu.tv-Nutzer lieben die Features ...

- Multiroom usage – 4 Streams zur selben Zeit
- Aufnahme, Pause, Net-PVR, Instant Restart und vieles mehr
- wifi @ home & away



Package	Price (€/Month)	Senders
Comfort	5,99 €	117 Sender
Perfect Plus	12,99 €	164 Sender, 139 in HD
Perfect Plus + NETFLIX	19,49 €	164 Sender, 139 in HD

Top App-Store Rating

Google Play	4,6
App Store	4,5
amazon	4,1

- Freemium-Modell: unterschiedliche Angebote (Free & Pay)
- Keine langen Laufzeiten, jederzeit monatlich kündbar
- Top-Bewertungen in deutschen App Stores

waipu.tv – jetzt auch als 4k Stick!



Die perfekte Kombi
für das beste TV-Erlebnis



MEGA
12,99 €

Perfect
Plus

mit
waipu.tv
4K Stick

Perfect Plus + waipu.tv 4K Stick nur 12,99 € p.M., 12 Monate Laufzeit.



So will Waipu.tv Kabel und Satellit endgültig ablösen



Der Streaming-Markt ist in Bewegung – und je härter der Kampf der zahlreichen Dienste und Plattformen ausgefochten wird, desto wichtiger wird auch die Rolle jener Anbieter, die den Zugang zu dieser Welt ermöglichen. Das weiß auch Waipu.tv. Am heutigen Mittwoch bringt das Münchener Unternehmen einen eigenen Streamingstick auf den Markt, der Kabel- und Satellitenanschlüsse endgültig überflüssig machen soll.

Waipu.tv

Klassisch lineare Sender, Pay-TV und Connected-TV-Channels

Insgesamt über 170 Sender

Free-TV



...

Pay-TV



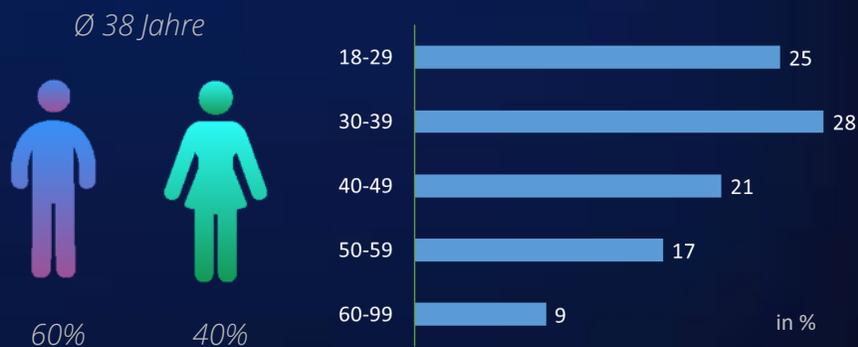
...

Connected-TV-Channels



...

Jüngere Nutzer als im linearen TV & hohe Big-Screen-Nutzung



- Der waipu.tv-Zuschauer ist deutlich jünger als im linearen TV
- Nutzer tendenziell eher noch männlich, aber Frauenanteil wächst
- 91% nutzen waipu.tv zu Hause
- Über 80% der Nutzung ist auf dem TV-Gerät
- Über 3,5 Mio. registrierte Kunden
- Mehr als 650.000 regelmäßige monatliche Nutzer
- gebildet / hoher Akademikeranteil (32%)
- lebt in Mehrpersonenhaushalt (viele DINKS)
- kaufkräftig, urban, Trenddriver

Viele etablierte Brands setzen auf waipu.tv als TV-Partner



Freenet AG = Investor der EXARING AG
waipu.tv ist exklusives TV-Angebot für
14 Millionen Kunden



Strategische & Sales-Partnerschaft
gemeinsame Innovationsprojekte
z.B. T-Commerce oder Sprachsteuerung



waipu.tv = exklusive TV-Lösung
für 50 Mio. Mobilfunk und DSL
Kundenanschlüsse

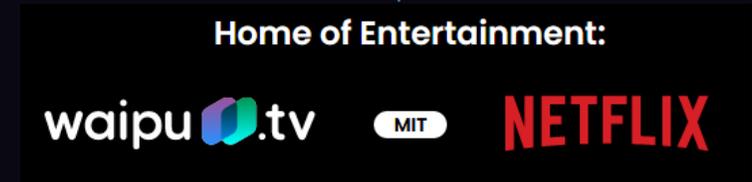


Viele Content-Partner nutzen waipu.tv für
Ihren (zum Teil exklusiven) TV-Einstieg



Strategische Partnerschaft

z.B. jeder Samsung-Fernseher ab Modelljahr 2019
mit waipu.tv 6 Monate lang ohne Zusatzkosten



Das Beste aus beiden Welten -
Bundeling mit NETFLIX

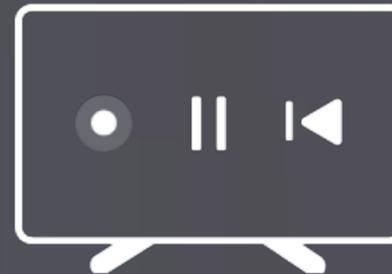
Video Inventar

1. Dynamic Ad Substitution



Lineare TV-Channels

2. Dynamic Ad Injection



Connected-TV-Channels

Mehr zum Video Inventar bei waipu.tv: <https://www.youtube.com/watch?v=y2jdrvSWZgo>

1. Dynamic Ad Substitution für ausgewählte lineare TV-Channels



- Austausch von Spots, bzw. gesamten Werbeblöcken
- Bei ausgewählten klassisch linearen TV-Sendern
- Adressiertes Auspielen zielgruppengenaue Werbung im TV
- 10 Sender live - weitere Sender folgen 2022



Dynamic Ad Substitution - Channels



Der Männersender überhaupt!

Zielgruppe:
Männer 18-39



Dokus, Soaps, Serien, Spielfilme speziell für Frauen

Zielgruppe:
Frauen 18-49



Die erste Anlaufstelle für alles rund um Haus & Garten

Zielgruppe:
Frauen 18-49



Aktuelle News und spannende Dokumentationen

Zielgruppe:
E 30-59



Non-stop die besten Dokus im TV!

Zielgruppe:
E 30-59



Kultige Serien, verrückte Filme und humorvolles Entertainment

Zielgruppe:
Männer 30-59



Live-Sport, -Nachrichten, -Talk und spannende Dokumentationen

Zielgruppe:
Männer 30-59



Tolle Musik-Videos – brandaktuelle Hits und kultige Klassiker

Zielgruppe:
E 18-39



Entertainment-Power rund um Gaming und Pop-Culture

Zielgruppe:
Männer 18-29



Serien, Spielfilme und Doku-Soaps aus dem wahren Leben

Zielgruppe:
E 14-49

2. Dynamic Ad Injection @ Connected-TV-Channels & Mediathek

Live



Kanalaufruf

Werbetrenner

1 TV-Spot

Content

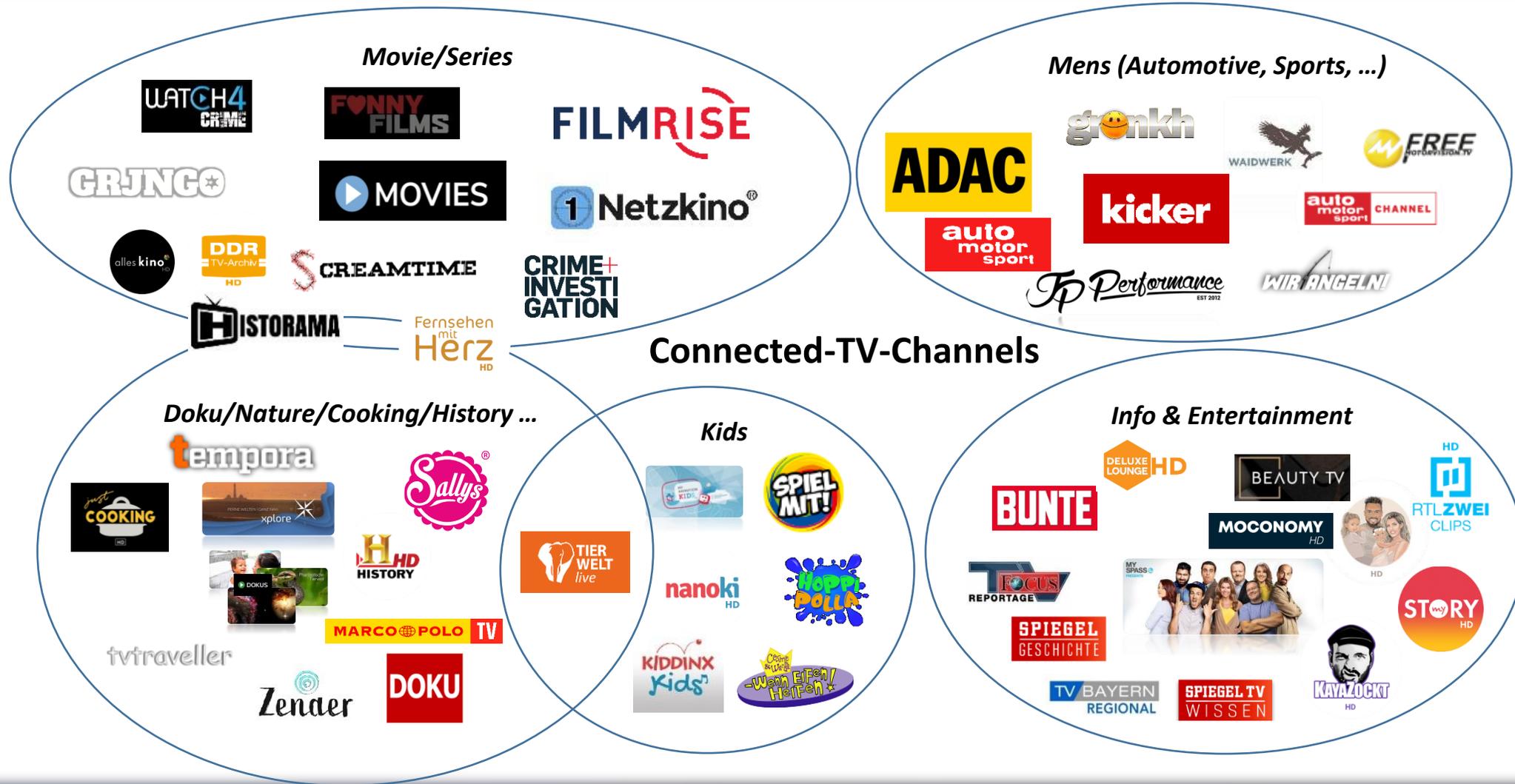
(Delayed Pre-Roll)
& Mid-Rolls

- Video-Werbung im Live-Stream und in den Mediatheken
- (delayed) Pre-Roll & Mid-Rolls
- 60 Connected-TV-Channels von waipu.tv
- Adressierbare Werbung durch Sender-Auswahl & via Targeting

Mediathek



Connected-TV-Channels – spannende Programmfarben



60 Connected-TV-Kanäle @ waipu.tv

1. **alleskino** – die ganze Welt des deutschen Kinos
2. **Fernsehen mit Herz** – Highlights von Romance TV, Heimatkanal, Goldstar TV
3. **FilmRise** - zeigt beliebte Serien, z.B. die Sci-Fi-Serien „Being Human“ und „Sanctuary“
4. **Funny Films** – steht für großartige Komödien, romantische Movies und mehr
5. **Grjngo** – dein Western-Kanal. Western-Filme in voller Länge
6. **KultKrimi** – Berühmte Schauspieler mit aufregenden Fällen
7. **Crime + Investigation** - rund um die Uhr fesselnde True-Crime-Formate
8. **Netzkino** - einfach handverlesene und spannende Spielfilme in voller Länge schauen
9. **Screamtime** – die besten und spannendsten Horror-Filme
10. **Watch Movies Now!** - das internationale Multi-Channel Network für Spielfilme und Serien
11. **Watch4Crime** - neuer Crime-Kanal, mit den besten nationalen & internationalen Action- und Krimiserien
12. **DDR TV-Archiv** – die bekanntesten Filme aus dem DDR-Fernsehen – Nostalgie pur!
13. **ZDF Telenovela** – die beliebtesten deutschen Telenovelas in einem Kanal
14. **Filmpalast** - deutschsprachig produzierten Filme und Serien, z.B. 'Klinik unter Palmen' oder 'Das Traumhotel'

Movie/Series

15. **Doku** – Dokus über Natur, Gesellschaft und Naturwissenschaft
16. **Focus TV Reportage** - zeigt echte Menschen, spannende Geschichten und wahre Emotionen
17. **Historama** – ein Channel spezialisiert auf (Zeit)Geschichte & Dokumentationen
18. **History** - Dokumentationen über besondere Menschen und Ereignisse
19. **BILD TV** - die neuesten Schlagzeilen und viele Dokumentationen
20. **Just Cooking** - Kochen & Lifestyle, nach dem Motto: ‚Kochen kann so schön sein!‘
21. **Marco Polo TV** - bildstarke Reportagen zeigen die Einzigartigkeit von Reisedestinationen
22. **Moconomy** – Dokus und Movies aus der Welt der Finanzen
23. **plot11** – Dokus und Reportagen zu Crypto-Themen: Bitcoin, Blockchain und mehr
24. **mySTORY** – spannende Dokus aus dem alltäglichen Leben
25. **Bergblick** – die besten Dokus rund um Nachhaltigkeit & Zukunft, Natur, Reise & Abenteuer und Kultur
26. **Sallys Welt** – Sally hat den erfolgreichsten Koch- und Back Channel auf YouTube – nun auch bei waipu.tv
27. **Spiegel TV Geschichte** - Ereignisse, Menschen und Momente der Geschichte.
28. **Spiegel TV Wissen** - lebensnahe und spannende Reportagen über Gesellschaft, Kultur, Technik und Umwelt
29. **Tempora** - Dokus, Dokumentarfilmen, Reportagen, Berichte und Geschichte
30. **OneTerra** - Farbenfrohe Geschichten, die das Leben schreibt. Reisen, Rituale und Feste mit Menschen aus aller Welt

*Doku/Nature/
Cooking*

31. **Tierwelt live HD** – der Sender für Tier- und Naturliebhaber. Hier finden Sie Premium-Reportagen & -Dokus
32. **tvtraveller** – „Entdecke die Welt in Filmen“. Interessante Dokumentationen rund um Reise- und Abenteuer
33. **Waidwerk** – der Sender für alle Jagd- und Angelinteressierten im deutschsprachigen Raum
34. **Watch Dokus** - Hochwertige Dokumentationen: Tiere, Universum, Reisen, Mensch & Wissenschaft
35. **Wir Angeln** – Egal ob aufregende Angel-Reisen oder Tipps fürs heimische Gewässer - hier werden Angler fündig!
36. **XPLORE** - die Marke für Reise- und Abenteuerdokumentationen und die schönsten Reiseziele der Welt
37. **Zender** – Entschleunigung, Entspannung und Regeneration, der Sender zum Stress-Abbau
38. **Cosmo & Wanda** – neben ‚Wenn Elfen helfen‘ sieht man hier die beliebtesten Folgen von ‚Fix & Foxi‘
39. **HOPPIPOLLA** - der neue Kanal voller Film-Spaß für Kids, u.a. exklusiv neue Folgen von ‚Der kleine König‘
40. **Kiddinx Kids** - Erlebe spannende Abenteuer mit Benjamin Blümchen, Tiergeschichten u.v.m.
41. **Kixi** - Deutschlands führender Streamingdienst für Kinder-/Jugendfilme, Kinderserien etc. neu bei waipu.tv
42. **My Animation Kids** – Beste Kinder-Unterhaltung bei waipu.tv, u.a. ‚Wo ist Chicky?‘, ‚Jan & Henry‘, u.v.m.
43. **Spiel mit!** – lustige und lehrreiche Videos mit Entertainment-Faktor für Kinder und Jugendliche

*Doku/Nature/
Cooking*

Kids

44. **Bunte TV** - die neuesten Videos rund um deutsche und internationale Stars, sowie die europäischen Königshäuser
45. **Beauty TV** – beantwortet alle Fragen rund um Schönheit und Kosmetik
46. **kicker.tv** - Deutschlands führendes Fußball Magazin mit Videos und Berichterstattung
47. **RTLZWEI CLIPS** – Dokus, Soaps und Entertainment, - faszinierende Menschen und reales Leben
48. **Deluxe Lounge** – aktuelle Sounds für Lounge Lover. Grandioser Sound für alle Sofasurfer in der Homelounge
49. **TV Bayern Regional** – 14 regionale bayrische Sender erstmalig in einem Channel vereint
50. **Team Harrison** – verfolge das echte Leben von Team Harrison
51. **Midnight haute** - Modekanal mit den heißesten Fotoshootings der Welt

Info/Entertainment

52. **auto motor sport tv** – testet Autos auf Herz und Nieren, fährt die neuesten Modelle
53. **ADAC TV** – alles rund ums Auto vom größten deutschen Automobilclub
54. **auto motor sport channel** – TV Pferdestärken: die volle Welt der Faszination von Automotorsport
55. **JP Performance** - Spaß, Leistung, Power, freche Sprüche & schnelle Autos
56. **MOTORVISION TV FREE** – zeigt die Welt der motorgetriebenen Faszination aus völlig neuen Blickwinkeln

Automotive

57. **Gronkh!** - der Godfather of Gaming bekommt ein Zuhause bei waipu.tv
58. **Kaya Zockt** – Kaya Yanar muss man nicht vorstellen. Comedy und Gaming in einem
59. **Hey Aaron!!!** – Aaron Troschke unterwegs - Kein Event, kein roter Teppich ist vor ihm sicher!
60. **MYPASS TV** - Highlights der besten TV-Comedy aus dem Hause Brainpool

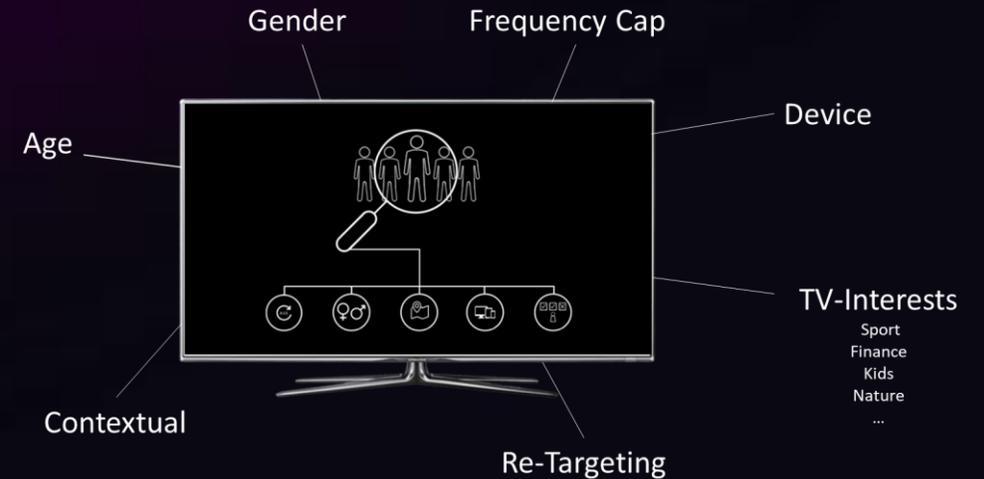
Gaming/Fun



CTV-Inventar bei waipu.tv

Connected TV / Programmatic TV

- 100% Brand Safe Umfelder
- 100% Viewability by design (Videoplayer im Screen immer voll sichtbar)
- Über 80% Big (TV)-Screen-Anteil
- Werbeform: (delayed) Pre-Roll / Mid Roll
- Deal-Types: IO, PMP, PG, PD, Open Auction, Open Bidding
- Via VAST-Integration relevante KPIs sowie 3rd Party-Tracking verfügbar
- Spezifikation: VAST standard 2.0 +
- Floor CPM (net):
 - 18 € / Targeting-Aufschlag: + 2 €/net pro Kriterium (Age, Gender,...) / + 5 € /net (TV-Interests)
- Targeting:
 - Age, Gender, Device, TV-Interests (Bsp. ‚Auto & Motorsport‘, ‚Finance‘, ‚Fashion‘, ‚Nature‘, ‚News‘ ...)



waipu .tv

Peter Kasper
Head of Media Sales
EXARING AG
0175 – 29 03 540
peter.kasper@exaring.de