

waipu .tv

**Best Case:
Corporate Channel
AutoScout24**

München, Februar 2020

Programm

15:

Jetzt Früher 14:00 16:00 18:00 Später



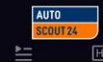
Sturm der Liebe

15:10 bis 16:00 Uhr
Telenovela



The Middle

15:10 bis 15:40 Uhr
Comedyserie



Kai testet ...

15:21 bis 16:33 Uhr
Dauerwerbesendung



Schätze aus Sch

15:00 bis 16:00 Uhr
Dokumentation

Tagesschau

16:00 bis 16:10 Uhr

The Big Bang

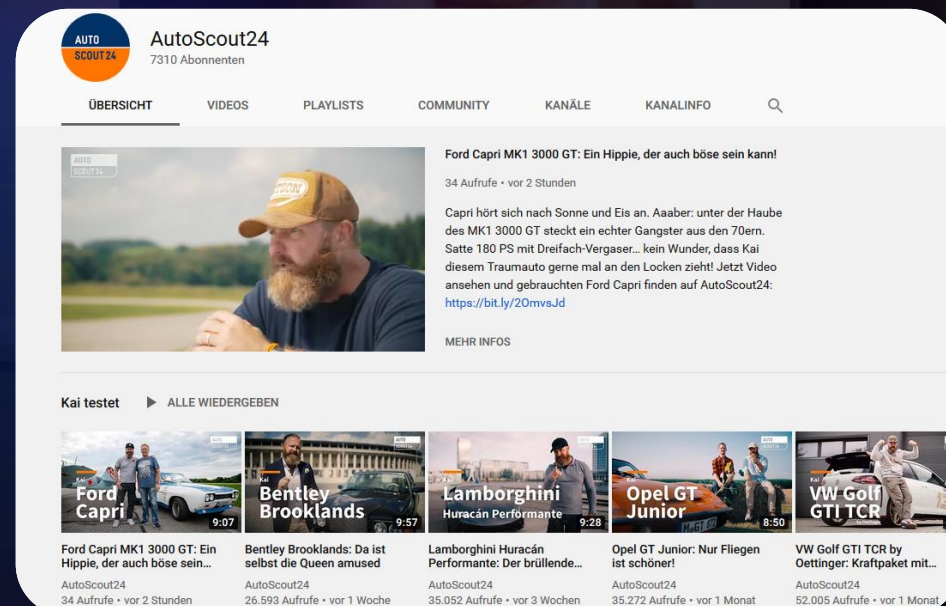
15:40 bis 16:05

AUTO
SCOUT 24

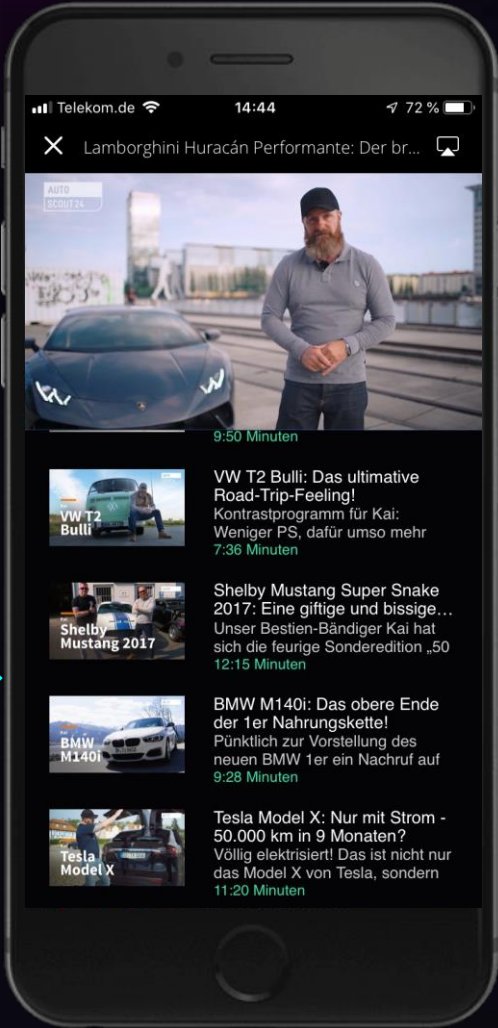
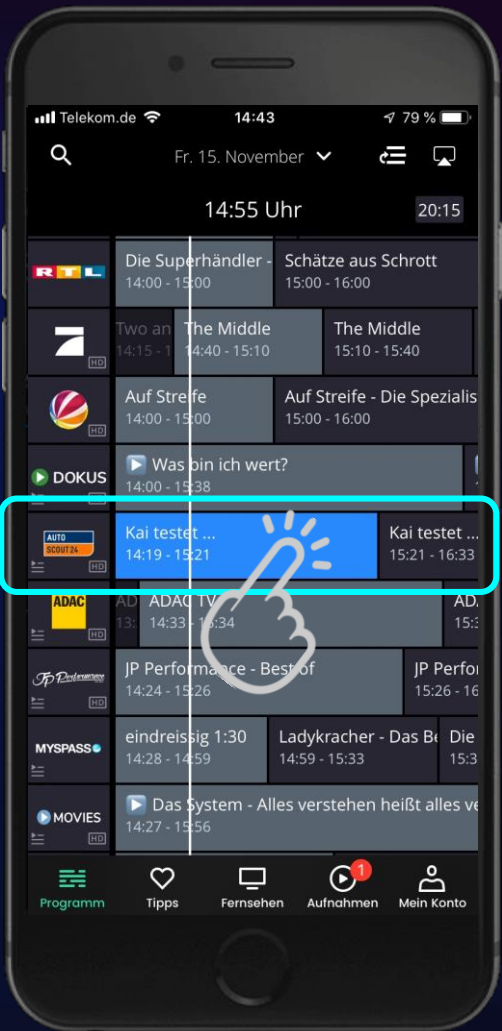


Ausgangspunkt ...

Wie gelingt es AutoScout24, mit hochwertigem und bisher nur über YouTube verfügbaren Content eine TV-Zielgruppe anzusprechen?

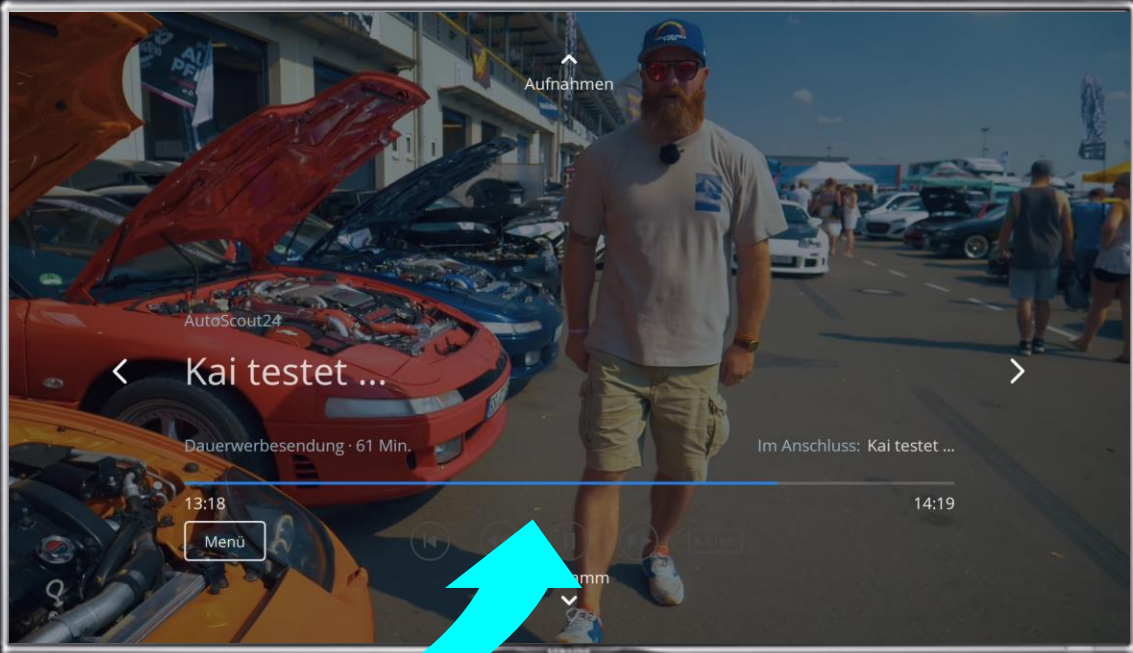
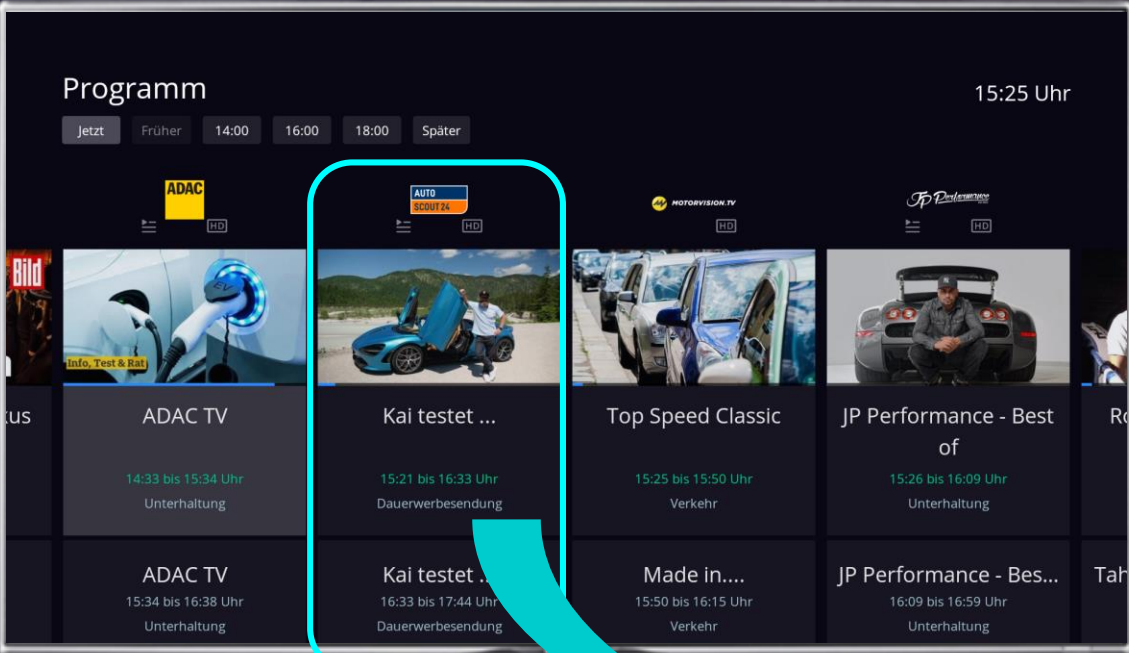


Mit dem eigenen Channel bei waipu.tv - auf dem Smartphone...



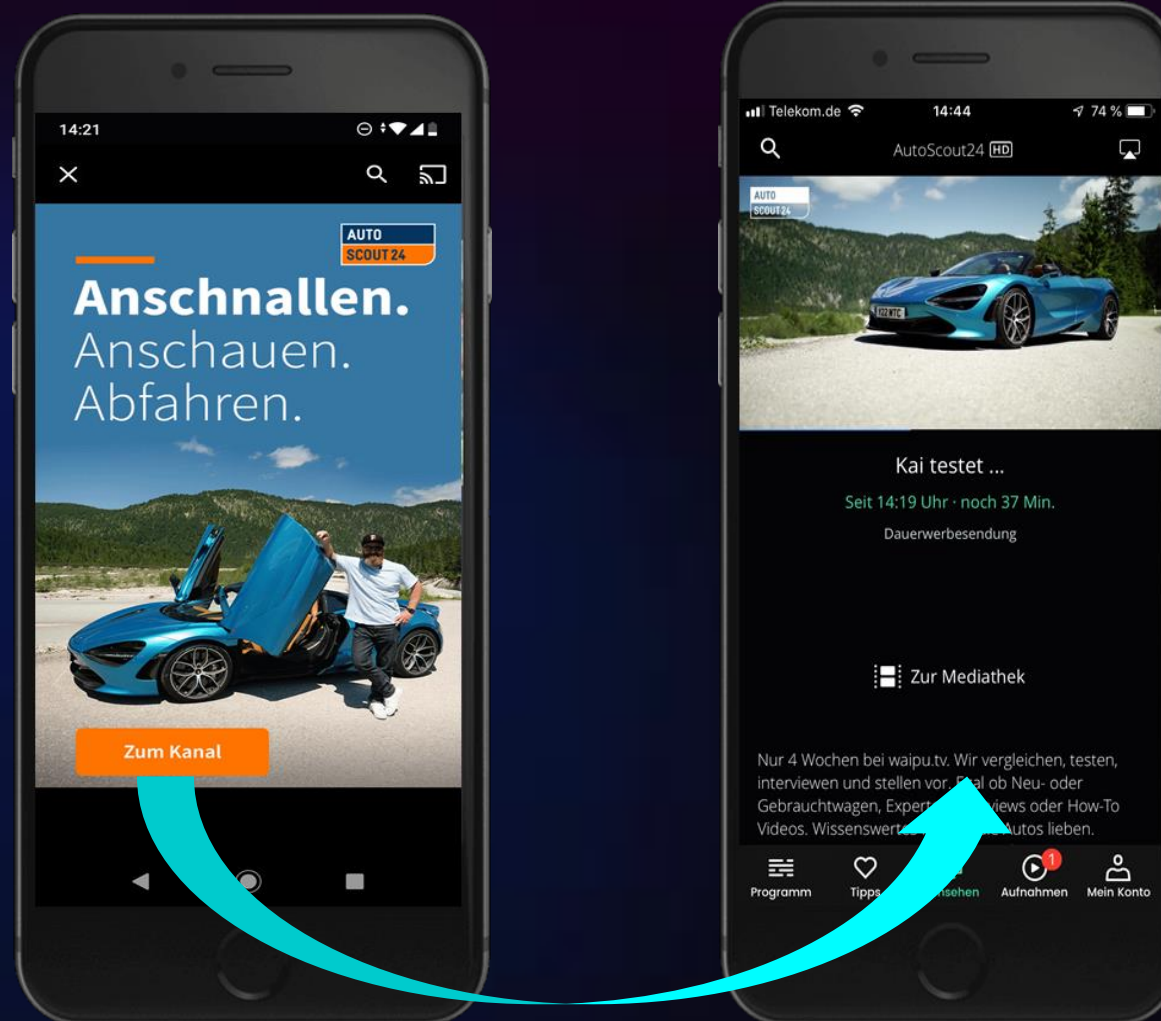
Corporate Channel
@ waipu.tv

... und auf dem TV-Screen!



Corporate Channel
@ waipu.tv

Aufmerksamkeitsstarke Teaser führen direkt in den Channel



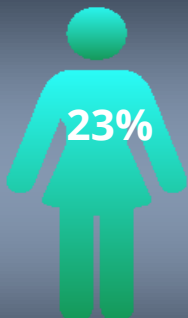
Leistungswerte

- 175k Ad Impressions
- 3k Clicks
- 1,8% Clickrate
- 82k Viewer
- 3k Clicker
- Ø 2,1 Views pro Viewer

Nutzer sind männlicher und im Schnitt etwas älter



77%



23%

Affinität zur Gesamtstruktur
waipu.tv-Nutzer:

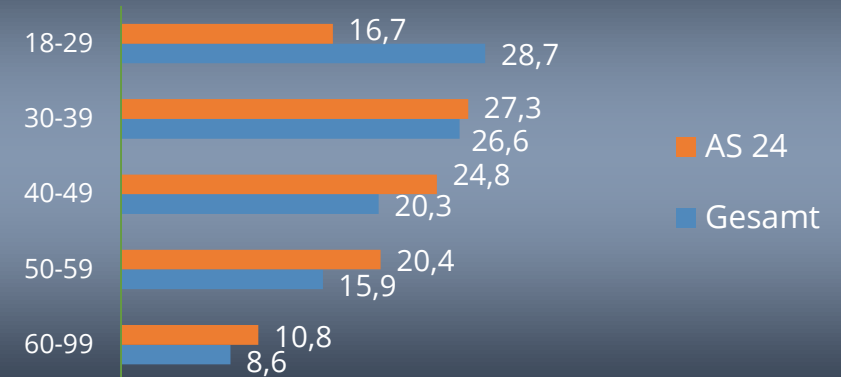
M
112%

W
74%



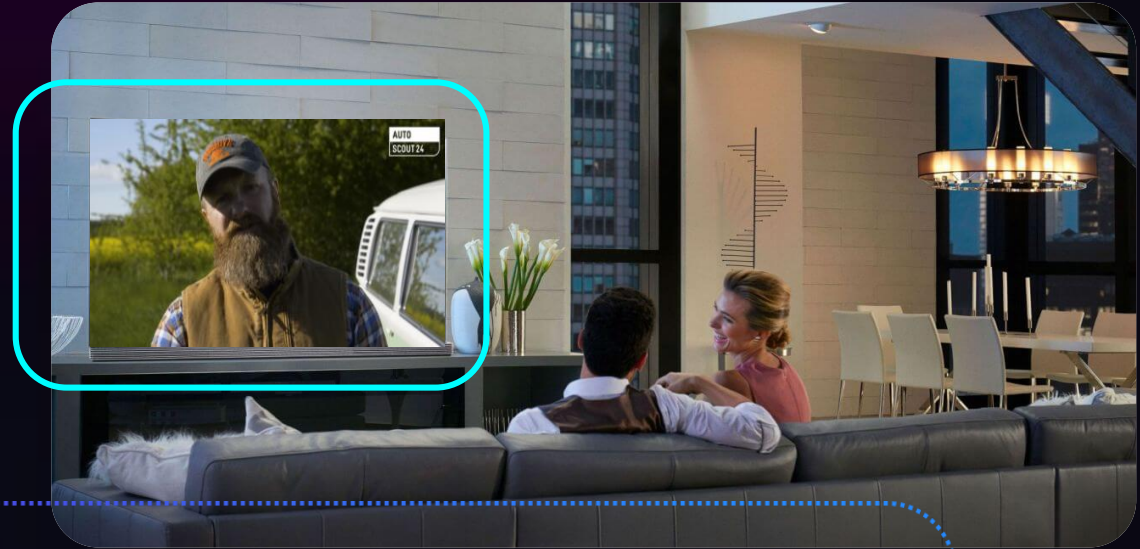
Verteilung nach Altersgruppen

Angaben in %



Der Wunsch jeder Marke ... zur Prime Time als Content ins Wohnzimmer!

Aus dem Stand:
0,2% Marktanteil!
(E 18+)*
...und lässt damit viele
etablierte Sender hinter sich



AutoScout24-Kanalnutzung im Tagesverlauf (Viewtime)
Angaben in %



Starke 17 Minuten Nutzung pro Seher

Marktanteil E 18+	Anzahl Seher (1 Sek.)	Ø Seher pro Tag	Viewtime Gesamt (in Stunden)	Ø Viewtime pro Seher (Min)	Anzahl Videoviews (1 Sek.)	Anzahl Videoviews (5 Sek.)	Ø Aufrufe pro Seher (1 Sek.)
0,2%	47.230 Netto 76.345 Brutto	2.386	13.675	17,4	238.657	176.868	5

Relevantes Content Marketing auf waipu.tv

- Der AutoScout24-Channel erreicht in einem Monat > 47.000 Interessierte, die den Kanal durchschnittlich 5 Mal besucht und über 17 Minuten gesehen haben.
- Der Corporate Channel wird überwiegend von Männern mittleren Alters besucht.
- 84% der Viewtime auf dem AutoScout24-Kanal findet auf einem TV-Screen statt.

Premium-Reichweite und Viewtime mit waipu.tv

Vergleich Video Views von AutoScout24 auf YouTube und waipu.tv



Der AutoScout24-Channel auf waipu.tv erzeugt mehr Aufmerksamkeit (im Sinne von Videoviews) als der YouTube-Kanal im selben Zeitraum.

Die Video Viewtime liegt bei waipu.tv fast doppelt so hoch im Vergleich zu YouTube.

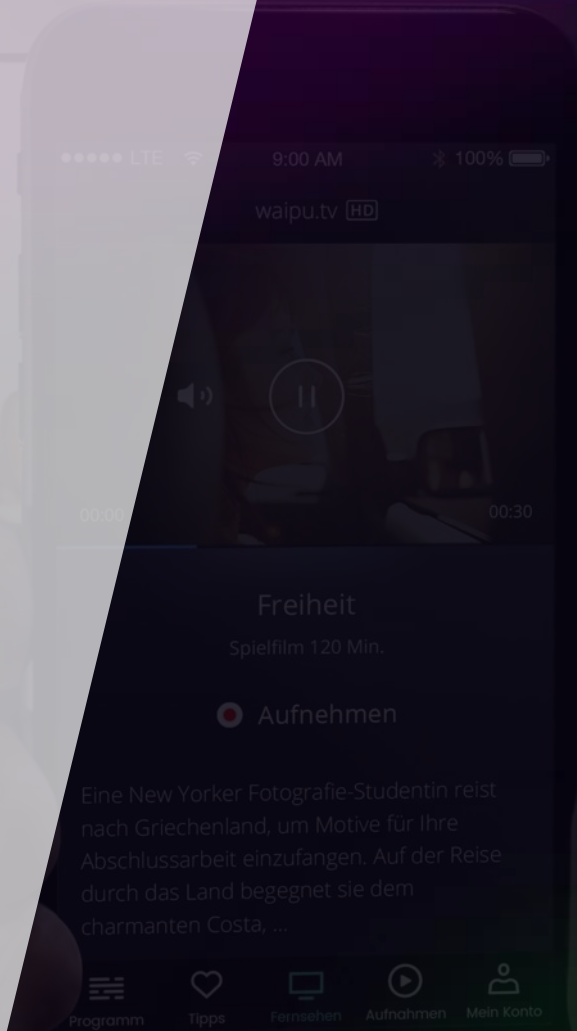
Der Corporate Channel bei waipu.tv

Einfach, schnell & kostengünstig!

- Die Video-Inhalte werden bei waipu.tv für einen ausgewählten Zeitraum platziert
- Die Zuschauer sehen den Content– nativ platziert, direkt auf der ‚TV-Fernbedienung‘ (EPG) und auf dem TV-Screen
- Die Integration der Inhalte erfolgt als linearer Content und on-demand (über die Channel-eigene Mediathek)
- Einfach: in 3 Schritten zum eigenen Channel
 1. Erstellen Sie eine eigene Playlist (YouTube)
 2. Stellen Sie uns Ihr Logo zur Verfügung
 3. Wir erstellen den Kanal und Sie geben ihn frei
- Keine Sendelizenz erforderlich
- Hohe Verweildauer (da hauptsächliche Nutzung auf großen TV-Screens) & Erschließung neuer Zielgruppen
- Beste Bild- und Ton-Qualität durch eigenen Glasfaser-Infrastruktur
- Genauer Blick auf Nutzer und Nutzung: ausführliche Analysen, Insights und Reportings
- Kostengünstige Integration im Vergleich zu bisherigen TV-Distributionswegen

waipu  .tv

Fernsehen wie noch nie.



*Peter Kasper
Media Sales*

peter.kasper@exaring.de

Tel: 0175-2903540